

Informe de sostenibilidad.

Primer Informe de sostenibilidad de Erco Energía bajo el estándar GRI (Global Reporting Initiative).

2025

PERIODO REPORTADO



Sobre este informe.

Primer Informe de sostenibilidad de Erco Energía bajo el estándar GRI (Global Reporting Initiative), correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Un ecosistema de energía **limpia, económica y digital.**

Grupo Erco integra un ecosistema de energía limpia, económica y digital que comprende el **desarrollo, construcción, generación, almacenamiento, administración, operación, mantenimiento, comercialización y gestión inteligente** de activos de energía renovable. Gracias a su enfoque innovador, sus capacidades humanas y técnicas, y su compromiso con los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), la compañía se ha consolidado como un referente en la transición energética de Colombia y de la región, alineando su gestión con las mejores prácticas de la industria y los más altos estándares de sostenibilidad.

En este documento presentamos nuestro **primer Informe de sostenibilidad bajo el estándar GRI** (Global Reporting Initiative), el cual refleja nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor sostenible para nuestros grupos de interés. Desde nuestros orígenes, la tecnología y la sostenibilidad han sido pilares fundamentales de nuestra estrategia y parte esencial de nuestro ADN corporativo, orientando nuestras decisiones e impulsando cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Con **más de 14 años de experiencia**, Grupo Erco se ha consolidado como una compañía innovadora, eficiente y sostenible, comprometida con acelerar la transición hacia un modelo energético más limpio y resiliente. Desde nuestra fundación, hemos trabajado para transformar la manera en que se produce, gestiona y consume la energía, contribuyendo a la reducción de emisiones y a la mitigación de los efectos del cambio climático con soluciones renovables de alto impacto.

Nuestra trayectoria está respaldada por la ejecución de **más de 4.000 proyectos** en los segmentos **residencial, comercial, industrial y de gran escala**, una cobertura del 100 % del territorio colombiano y la consolidación como aliado estratégico confiable. Hoy, más que una empresa de energía renovable, somos una **plataforma integral de soluciones energéticas sostenibles** que impulsa la competitividad de las organizaciones, promueve el desarrollo de las regiones y genera valor económico, ambiental y social de largo plazo para Colombia.

320

MWp

Al cierre de 2025, Grupo Erco desarrolló e instaló más de 320 MWp en soluciones de energía renovable, consolidando su contribución al fortalecimiento de la infraestructura energética sostenible del país.

Este crecimiento refleja nuestra capacidad para transformar desafíos energéticos en oportunidades y generación de valor para nuestros grupos de interés. De manera complementaria, nuestras granjas solares continuaron aportando energía limpia y confiable al **Sistema Interconectado Nacional**, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética, al fortalecimiento de la seguridad energética y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso de acelerar la transición hacia una economía baja en carbono y de generar impactos positivos de largo plazo para las generaciones presentes y futuras.

TRAYECTORIA +14 años Experiencia en el sector energético colombiano	EJECUCIÓN +4.000 Proyectos residenciales, comerciales, industriales y de gran escala	ALCANCE 100 % Cobertura territorial en Colombia
---	--	---

“Hacemos que las cosas **pasen** y
crecemos junto a nuestros aliados y
clientes.”

99 NUESTRO ADN

Nos caracterizamos por ser una organización **íntegra y cercana**, enfocada en la ejecución efectiva y en la generación de **resultados a la medida**. Hacemos que las cosas pasen y crecemos junto a nuestros aliados y clientes.

Nuestro Grupo Empresarial de Erco Energía se encuentra debidamente registrado y tenemos sociedades respecto de las cuales existe situación de control y unidad de propósito y dirección. Las sociedades incluidas dentro del alcance del presente informe se detallan a continuación.

00.02 ALCANCE DEL GRUPO EMPRESARIAL ERCO ENERGÍA

17 sociedades, una misma **unidad de propósito.**

Sociedades dentro del alcance del informe

17 entidades · 1 controlante · 16 controladas

SOCIEDAD CONTROLANTE

○ Erco Energía S.A.S.

SOCIEDADES CONTROLADAS (16)

○ Erco Generación	S.A.S.	○ Neu Energy	S.A.S. E.S.P.
○ Chenche Solar	S.A.S. E.S.P.	○ Proyecto Solar Erco Natagaima	S.A.S. E.S.P.
○ Erco Saldaña	S.A.S. E.S.P.	○ Planta Solar El Guamo	S.A.S. E.S.P.
○ Planta Solar La Martina	S.A.S. E.S.P.	○ Abo Wind Renovables Proyecto Nueve	S.A.S. E.S.P.
○ Proyecto Solar Pi Erco Natagaima	S.A.S. E.S.P.	○ Proyecto Solar Boavita	S.A.S. E.S.P.
○ Suarez Solar	S.A.S. E.S.P.	○ Parque Solar Pacandé	S.A.S. E.S.P.
○ Parque Solar El Encanto	S.A.S. E.S.P.	○ Parque Solar La Unión	S.A.S. E.S.P.
○ Parque Solar Duitama	S.A.S.	○ La Estación Solar	S.A.S. E.S.P.

Todas las sociedades cuentan con el registro de la situación de control ante la Cámara de Comercio correspondiente.

COBERTURA TERRITORIAL · COLOMBIA

Cobertura del 100 % del territorio colombiano

Operamos a lo largo y ancho de Colombia con granjas solares, proyectos C&I, comercialización de energía y movilidad eléctrica, con presencia en todo el territorio nacional.

160

Ciudades y municipios con presencia

17

Sociedades del grupo registradas



Periodo cubierto y frecuencia

Este Informe de sostenibilidad comprende los logros y resultados alcanzados por la organización entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y se proyecta como una publicación de frecuencia anual.

01 ENE 2025 › 31 DIC 2025

CONTACTO PARA CONSULTAS E INFORMACIÓN

Santiago Isaac Celis Merchán

Gerente Ambiental y Social · Erco Energía

@ scelis@erco.energy

O a través de los canales corporativos oficiales de Erco Energía.

SÍGUENOS

- @ercoenergia Instagram
- Erco Energía LinkedIn
- erco.energy Web

01.

Carta del CEO.

Crecemos con propósito y disciplina.

Juan Camilo
López
CEO

Crecemos con propósito y disciplina.

Equipo,
Estimados accionistas, aliados y equipo Erco,

El año que cerramos estuvo marcado por una combinación exigente de **ambición, disciplina y capacidad de adaptación**. Liderar una compañía en una etapa de crecimiento acelerado exige mucho más que una estrategia clara: requiere coherencia con nuestro ADN y una ejecución rigurosa en cada decisión.

En nuestra organización actuamos con integridad, construimos conexiones genuinas, hacemos que las cosas pasen y entendemos el crecimiento como un compromiso permanente con la mejora y la evolución, tanto de la empresa como de cada uno de nuestros colaboradores. Estos principios no son declaraciones formales sino la base real sobre la cual operamos todos los días, la razón del éxito y del crecimiento alcanzado durante **14 años**.

Durante varios años hemos crecido a tasas cercanas o superiores al **100 % anual**. Sin embargo, a medida que la escala aumenta, sostener ese ritmo se vuelve exponencialmente más complejo. Cada nuevo megavatio desarrollado, cada nuevo cliente incorporado y cada nuevo proyecto estructurado representan desafíos crecientes en los ámbitos operativo, organizacional y financiero. El crecimiento amplifica tanto nuestras fortalezas como nuestras áreas de mejora, y este periodo no fue la excepción.

Mantener objetivos ambiciosos genera inevitablemente tensión organizacional. El crecimiento rápido exige cambios ágiles, pero nunca improvisados. Requiere procesos maduros y rigurosos, pero lo suficientemente flexibles para evolucionar con la compañía. El desafío ha sido asegurar que nuestra estructura responda a las necesidades del presente, mientras se prepara para la empresa que estamos construyendo, evitando la inercia de la burocracia y el desorden del progreso acelerado.

En 2025 alcanzamos hitos que redefinen nuestra posición en el mercado. El **cierre de Andes**, el proyecto más grande del país, consolidó nuestra capacidad de estructurar, financiar y ejecutar operaciones de máxima escala y dificultad. Al mismo tiempo, fortalecimos nuestra plataforma de generación y consolidamos el crecimiento de nuestro comercializador de energía, con resultados financieros extraordinarios y un reconocimiento creciente por parte del mercado.

Nuestra capacidad de hacer que las cosas pasen se reflejó con claridad en nuevas iniciativas estratégicas. Ingresamos con decisión al negocio de **almacenamiento de energía** al desarrollar las primeras baterías a gran escala de Colombia en nuestros parques solares **Chenche y Martina**; avanzamos en la expansión de nuestras estaciones de carga y consolidamos una visión integral del ecosistema energético conectado con la demanda.

CARTA DEL CEO · CONTINÚA

En paralelo, nuestra plataforma tecnológica continuó creciendo al ritmo de la compañía y sorprendió por su capacidad de innovación y entrega de valor a nuestra operación interna y al mercado. La **tecnología se ha convertido en un habilitador central** de nuestra eficiencia, escalabilidad y diferenciación competitiva.

Todo esto fue logrado en un contexto de restricción de capital, marcado por el retraso en el cierre de la **Serie C**. Lejos de limitar nuestro desempeño, esta situación nos exigió mayor enfoque, disciplina financiera y excelencia operativa. Adaptamos nuestros planes, priorizamos estratégicamente y mantuvimos el foco para demostrar la solidez de nuestra organización.

La apertura de nuestras **nuevas oficinas** simboliza esta nueva etapa: una compañía más robusta, más madura y preparada para los desafíos del presente y del futuro. Sin embargo, nada de esto habría sido posible sin el trabajo de un **equipo humano excepcional**. Cada resultado alcanzado es producto del compromiso, el esfuerzo y la milla extra que cada persona decidió aportar.

Extendemos también nuestro agradecimiento a nuestros **proveedores**, por su apoyo permanente y su compromiso con la calidad; a nuestros **clientes**, por la confianza depositada en nosotros; y, de manera muy especial, a las **comunidades** que forman parte integral de nuestra estrategia en las zonas de influencia de nuestros proyectos, con quienes construimos relaciones de largo plazo basadas en el respeto, la confianza y el desarrollo mutuo. Agradecemos igualmente a los **bancos e instituciones financieras** que han creído y continúan acompañando a Erco en su crecimiento, así como a todas las demás partes interesadas que contribuyen al fortalecimiento de nuestra compañía.

También consolidamos nuestra estrategia **ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo)** y alcanzamos los más altos estándares en materia de sostenibilidad, transparencia y gobernanza. Hoy contamos con una estructura sólida y prácticas alineadas con las mejores referencias internacionales, hechos que consolidan nuestra responsabilidad empresarial y nos posicionan como una compañía preparada y altamente atractiva para cualquier tipo de inversionista o financiador.

En este 2026 seguiremos convencidos de que el crecimiento sostenible es el resultado de una **ambición rigurosa, una adaptación constante y un liderazgo comprometido** con construir no solo una compañía más grande, sino una mejor.

Erco, energía limpia, económica y digital.

Juan C. | **Juan Camilo López**
CEO



Infraestructura solar que **acelera la transición energética** del país.

02.

Quiénes somos.

Apasionados por la energía, la infraestructura y el impacto sostenible.

Apasionados por la energía, la infraestructura y el **impacto sostenible.**

FUNDACIÓN

2012

Lo que comenzó en 2012 como una iniciativa impulsada por la curiosidad, el aprendizaje y la pasión por la energía y la transición energética se ha convertido en una organización que hoy contribuye a la transformación sostenible del sector energético en el país y en la región. Sus fundadores, entonces estudiantes universitarios, identificaron una oportunidad en un mercado aún incipiente: la energía solar. Con visión de futuro y la determinación de construir soluciones innovadoras, decidieron apostar por una tecnología que años después se convertiría en una pieza clave de la transición energética.

Los primeros pasos estuvieron marcados por el esfuerzo y la capacidad de adaptación. Mientras continuaban sus estudios y desarrollaban sus carreras profesionales, combinaron la investigación, el trabajo y el emprendimiento para dar forma a una empresa que desde sus inicios se caracterizó por **hacer las cosas con cercanía, compromiso e integridad.**

A medida que crecía la confianza de los clientes, también lo hacía la organización. Más allá de ofrecer soluciones técnicas de calidad, construimos relaciones basadas en el acompañamiento y el cumplimiento de los compromisos. Esta forma de relacionarnos es uno de nuestros principales diferenciales y el fundamento de vínculos duraderos con clientes, aliados y comunidades.

Con el apoyo de diferentes actores del ecosistema de emprendimiento, fortalecimos la estructura y consolidamos una visión de largo plazo. Sin embargo, el crecimiento nunca se entendió únicamente en términos económicos, en Erco asumimos que **el desarrollo empresarial debía generar beneficios tangibles para los grupos de interés y el entorno.**

Esa convicción se ha reflejado en múltiples iniciativas orientadas a crear valor social y ambiental. Hemos trabajado de manera cercana con comunidades e impulsado acciones para la protección y restauración de los ecosistemas con programas de siembra de árboles, **soberanía energética en el uso de servicios públicos** y actividades orientadas a la conservación de la biodiversidad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se ha manifestado en proyectos que trascienden el ámbito energético. Entre ellos se destacan iniciativas para la preservación del patrimonio histórico y cultural, como la creación de un laboratorio arqueológico que contribuye a proteger y valorar la memoria de los territorios intervenidos.

Después de más de una década de trayectoria, alcanzamos hitos significativos en el desarrollo de proyectos solares de gran escala, contribuimos a ampliar la generación de energía limpia y aceleramos la transición hacia un modelo energético más sostenible. Al mismo tiempo, exploramos nuevas oportunidades en áreas estratégicas como el almacenamiento de energía y la expansión internacional, especialmente en **Centroamérica y Brasil.**

La incorporación de nuevos inversionistas marca una nueva etapa de crecimiento y afianza la capacidad de nuestra organización para ampliar su impacto. No obstante, los líderes mantienen esta convicción: **el verdadero éxito no se mide únicamente por los resultados financieros, sino también por la capacidad de generar valor compartido.**



“El desarrollo empresarial debía generar beneficios tangibles para los grupos de interés y el **entorno.”**

02.02 HITOS QUE DIERON FORMA A LA COMPAÑÍA

Un camino de crecimiento.

2012

Realizamos los primeros proyectos térmicos y fotovoltaicos.

 Punto de partida

2013

Obtuvimos los primeros clientes (adoptantes tempranos).

 Primeros clientes

2014 – 2015

Diseñamos tres productos diferentes con uso de energía solar para múltiples aplicaciones. También, fue aprobada en el país la Ley 1715, norma que regula la integración de las Energías Renovables No Convencionales (ERNC) al sistema energético nacional.

 Marco regulatorio

2016

Ejecutamos proyectos C&I (Comerciales e Industriales), consolidamos la marca y alcanzamos una mayor expansión nacional. Igualmente, realizamos un proyecto residencial de 4,32 kWp y otro comercial de 91 kWp.

 C&I + Expansión

2016

Alcanzamos mayor crecimiento y la consolidación del equipo: fuimos seleccionados en la Serie A con Ventures EPM para impulsar las inversiones y acelerar la adopción tecnológica.

 Serie A · Ventures EPM

2017 – 2018

Desarrollamos el primer sistema fotovoltaico flotante de América Latina, lanzamos nuevas líneas de negocio –infraestructura para vehículos eléctricos y almacenamiento de energía– y fuimos la empresa EPC número 1 en Colombia para proyectos C&I. Asimismo, nos constituimos como el primer comercializador minorista (retail) 100 % digital del país.

 Solar flotante LATAM

2022 – 2023

Iniciamos nuestra estrategia de desarrollo de proyectos propios a gran escala con el objetivo de consolidarnos como un actor integrado de la cadena de valor del sector energético. Así, concretamos la **Serie B con Norfund** para acelerar nuestro crecimiento.

 Serie B · Norfund

2024

Sumamos 188.15 MWp instalados y en ejecución, 101.37 GWh generados y 719 clientes y usuarios.

 188.15 MWp

2025

Recibimos la Certificación B de parte de B Lab por cumplir altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. **Logramos también la certificación de las ISO 9001 y 14001**

 Empresa B + ISO 9001/14001

188.15 MWp

INSTALADOS + EJECUCIÓN (2024)

101.37 GWh

ENERGÍA GENERADA (2024)

719

CLIENTES Y USUARIOS (2024)

02.03 NUESTRA RAZÓN DE SER

Construimos desde hoy el sistema energético del futuro.

Somos un ecosistema de **energía limpia, económica y digital**. Esas tres palabras nos definen: estructuran cómo pensamos, qué construimos y con quién lo hacemos. Nuestro propósito de “construir el sistema energético del futuro, hoy” orienta la generación y ejecución de los proyectos, las soluciones y el relacionamiento con las personas, los territorios y el entorno.

Entendemos que la transformación energética va más allá de la tecnología: comprende decisiones responsables, visión de largo plazo y respuestas a los desafíos actuales y futuros.

02.04 TRES DIMENSIONES QUE DEFINEN NUESTRA RAZÓN DE SER

I.



Energía limpia

Aceleramos la transición hacia un sistema energético con menores emisiones, promoviendo tecnologías que contribuyen a la descarbonización de la matriz energética.

II.



Energía económica

Buscamos que nuestros clientes gestionen sus costos energéticos de forma eficiente y sostenible. La energía debe ser un habilitador del desarrollo, no una barrera.

III.



Energía digital

Integramos tecnologías y analítica para transformar datos en decisiones: más eficiencia operativa, mejor información y mayor control energético.

Nuestras áreas clave para la energía inteligente.

⚡ DESTACADO

Operamos en el sector de energías renovables, con foco en la **construcción de proyectos de energía solar fotovoltaica, comercialización de energía, operación y mantenimiento, movilidad eléctrica** y nuevas soluciones asociadas al ecosistema energético con servicios especializados para clientes comerciales, industriales y proyectos de gran escala.



01

ÁREA FUNCIONAL

Finanzas Estratégicas

Asegura que el crecimiento de nuestra compañía sea **rentable, financiable y escalable**. Evalúa oportunidades, estructura modelos financieros, define fuentes de capital y acompaña el cierre financiero de proyectos e inversiones. Esta área también actúa como puente entre la estrategia corporativa y la ejecución del negocio, fortalece la bancabilidad de los proyectos, optimiza la estructura de capital y gestiona relaciones estratégicas con bancos, inversionistas, fiduciarias y asesores especializados. Su aporte central es convertir oportunidades técnicas y comerciales en proyectos financieramente viables, con disciplina en retorno, riesgo y sostenibilidad de largo plazo.



02

ÁREA FUNCIONAL

Gestión Corporativa

Desarrolla sus actividades a través de un **modelo integrado** que comprende diferentes etapas de la cadena de valor energética, desde el diseño y estructuración de proyectos, hasta la generación, comercialización y operación de energía. Este enfoque permite una gestión articulada y eficiente de los procesos técnicos, comerciales y operativos.

Unidades de negocio.



01

UNIDAD DE NEGOCIO · 1 DE 5

Unidad EPC (Engineering, Procurement and Construction)

Desarrollamos proyectos de generación distribuida, comerciales e industriales (C&I) y solares de gran escala. Integramos diversas capacidades para una ejecución integral de las iniciativas bajo altos estándares de calidad, eficiencia y cumplimiento.



02

UNIDAD DE NEGOCIO · 2 DE 5

Generación

Estructuramos, ejecutamos y operamos activos de generación energética, propios y de terceros, para fortalecer las capacidades comerciales, regulatorias y operativas. Con esa línea de negocio nos consolidamos como un actor integrado dentro del mercado energético, con participación en mecanismos regulatorios y contratos de largo plazo que aportan estabilidad y sostenibilidad al portafolio energético.



03

UNIDAD DE NEGOCIO · 3 DE 5

Comercialización

Gestionamos la compra y venta de energía en mercados regulados y no regulados, y realizamos estrategias de gestión del portafolio energético y diversificación de mercados.



04

UNIDAD DE NEGOCIO · 4 DE 5

Gestión de activos, operación y mantenimiento (O&M)

Respaldamos la operación con la **más alta tecnología** y con un equipo experto para obtener el máximo rendimiento, mitigar riesgos potenciales y asegurar el ROI esperado de los activos de generación.



05

UNIDAD DE NEGOCIO · 5 DE 5

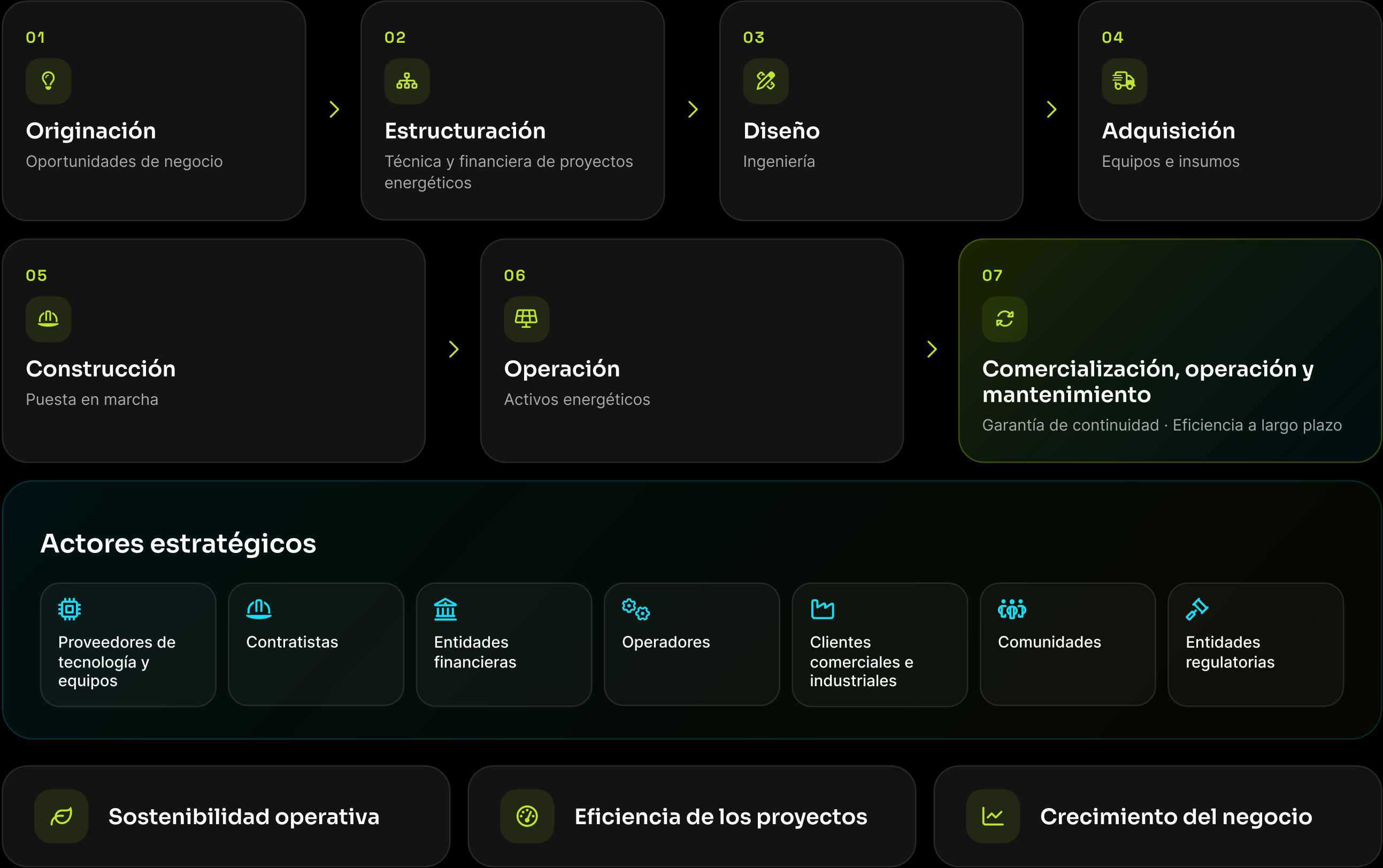
Nuevos Negocios · Almacenamiento de Energía y Movilidad Eléctrica

Construimos y operamos proyectos propios y para terceros de **almacenamiento de energía y movilidad eléctrica**. Diseñamos e instalamos sistemas de almacenamiento con baterías para los segmentos residencial, comercial e industrial (C&I) y de gran escala, incluyendo la **primera batería conectada a una planta de generación solar en el Sistema Interconectado Nacional**. Además, implementamos infraestructura de carga para flotas privadas e instalamos y operamos estaciones de carga públicas que responden al crecimiento de la movilidad eléctrica en el país.

🔗 DESTACADO · INTEGRACIÓN G+C

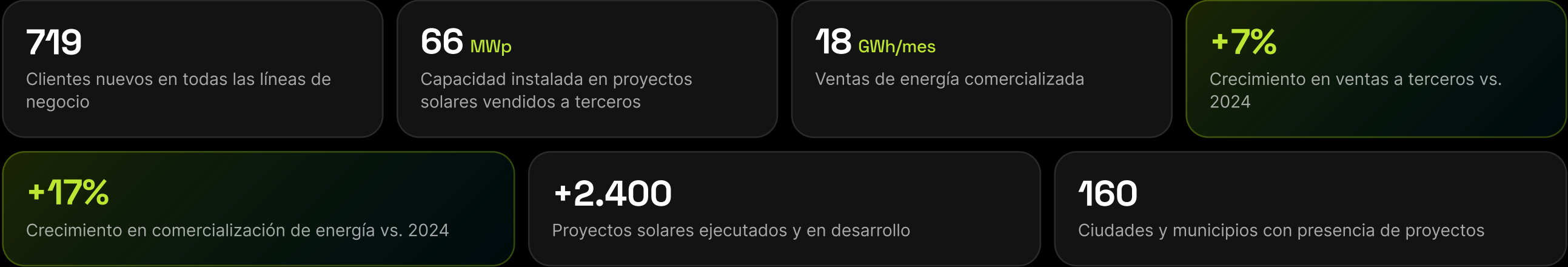
En Erco integramos las líneas de negocio **Generación y Comercialización** para optimizar la gestión de contratos, fortalecer la capacidad de respuesta ante la volatilidad del mercado y garantizar soluciones energéticas competitivas para nuestros clientes.

Cadena de valor.



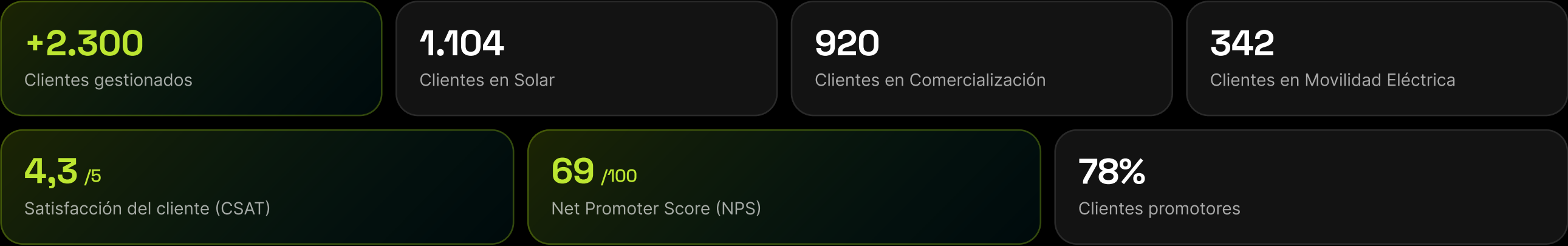
Logros 2025.

Esta sección reúne los principales logros alcanzados durante el ejercicio financiero de 2025. La información corresponde al periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025** y se presenta siguiendo los criterios de consolidación y reporte definidos para este informe. Los resultados fueron consolidados a partir del **Informe de gestión 2025** y de la información histórica de metas y ventas de Erco.



Comunidad y conversación.

Cientes y experiencia



Mercadeo e influencia



Presencia digital



Premios y reconocimientos.



RECONOCIMIENTO SURA 2025

Categoría Medioambiente · Adaptación al cambio climático

Recibimos el Reconocimiento Sura 2025 en la categoría Medioambiente — Adaptación al cambio climático, por el **proyecto agrovoltaico en Guamo, Tolima.**

 Agrovoltaico · Tolima



SELLO NARANJA · EMVARIAS

Gestión integral de residuos & economía circular

Recibimos el Reconocimiento Sello Naranja, otorgado por Emvarias, por nuestra **gestión integral de residuos y la contribución a la economía circular.**

 Economía circular



MEDELLÍN NEXT · RUTA N

Top 5 · Distrito CTi+E

Fuimos seleccionados en el **Top 5 del Medellín Next de Ruta N**, iniciativa que impulsa a la nueva generación de empresarios que transforman el presente y proyectan el futuro del Distrito CTi+E.

 Innovación empresarial



Nuestro equipo recibe el **Reconocimiento Sura 2025** · Empresa reconocida en Medioambiente



Reconocimiento Sura 2025 · Adaptación al cambio climático



Sello Naranja · Emvarias (Grupo EPM) · Gestión de residuos

Energía renovable que impulsa el desarrollo rural.

La **Planta Solar Guamo, en Tolima**, integra la generación de energía solar con actividades agropecuarias. Con esta iniciativa **lideramos y promovemos** la transición energética, el uso eficiente del suelo, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de las comunidades locales.

ASÍ FUNCIONA

El sistema agrovoltaico



Pastoreo controlado de ovinos

Realizamos control natural de la vegetación bajo los paneles solares.



Compostaje in situ

Transformamos los residuos orgánicos y el estiércol en abono natural.



Empleo y capacitación local

Fortalecemos las capacidades rurales con acompañamiento técnico permanente.

RESULTADOS DESTACADOS

Métricas del proyecto

80%

Reducción de la vegetación no deseada

0

Uso de herbicidas

1 Ton

Compost producido

135 %

Crecimiento de la población ovina

20 meses

De implementación



Menores costos operativos



Mayor bienestar animal

Beneficios para el planeta y la comunidad.

BENEFICIOS AMBIENTALES

Seis frentes de impacto positivo



Control natural de la vegetación
Contribuimos al mantenimiento de la vegetación a través de los ovinos como una alternativa a los métodos convencionales.



Reducción en el uso de combustibles fósiles
Disminuimos el uso de maquinaria para controlar la cobertura vegetal.



Menor riesgo de incendios
Reducimos la biomasa seca acumulada que podría convertirse en combustible para incendios.



Conservación del suelo
Protegemos el suelo de la erosión y de la escorrentía (agua que fluye sobre la superficie del suelo).



Reciclaje de nutrientes
Aportamos materia orgánica mediante el pastoreo.



Eliminación de herbicidas
Hacemos control biológico bajo criterios de sostenibilidad.

BENEFICIOS SOCIALES

Energía limpia y producción pecuaria en un mismo espacio



Fortalecemos la relación con la comunidad.



Impulsamos la realización de actividades productivas sostenibles.



Creamos empleo local y fortalecemos capacidades locales.



Establecemos en un mismo espacio la generación de energía limpia y la producción pecuaria.



Hitos comerciales.

01 / 06

Consolidación del ecosistema comercial

Transformamos el área **Comercial** en una estructura de líneas de negocio especializadas e independientes que potencian la oferta de soluciones integrales.

02 / 06

Impulso a las ventas cruzadas

Diversificamos el portafolio y avanzamos hacia la visión de convertirnos en el *one stop shop* de energía en América Latina.

03 / 06

Rentabilidad y crecimiento sostenible

Mantenemos los márgenes financieros esperados en todas las líneas de negocio de la compañía.

04 / 06

Mitigación de riesgos comerciales

Incorporamos mecanismos de evaluación comercial y financiera para garantizar la confiabilidad de las ventas y un crecimiento de alta calidad.

05 / 06

Fidelización y recompra histórica

Incrementamos de manera significativa la tasa de recompra de clientes en sectores de baja recurrencia habitual, consolidando la confianza en la robustez del grupo.

06 / 06

Fortalecimiento de la red de aliados

Ampliamos el alcance comercial y llegada a nuevos clientes gracias a sinergias estratégicas con entidades financieras, operadores de red y referidos.

Voz activa en el sector energético colombiano.



Andesco

Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones

Participamos activamente en mesas de discusión sobre sostenibilidad, transición energética, eficiencia en servicios públicos y articulación público-privada para aportar a la generación de valor en los territorios.

Mesas de discusión



SER Colombia

Asociación de Energías Renovables

Cumplimos un rol estratégico como **miembros de la Junta Directiva** y ejercicio de la Secretaría Técnica. Contribuimos directamente a la creación de condiciones regulatorias y técnicas para impulsar las energías renovables no convencionales y diversificar la matriz eléctrica del país.

Junta Directiva · Secretaría Técnica



Colombia Inteligente

Iniciativa para la modernización del sector eléctrico

Cooperamos en comités de análisis técnico y estratégico enfocados en la modernización del sector eléctrico. Abordamos temas clave como digitalización, redes inteligentes, medición avanzada y nuevos modelos de operación energética.

Comités técnicos



CAC · CREG

Comité Asesor de Comercialización de la Comisión de Regulación de Energía y Gas

Asistimos a este espacio para el monitoreo y análisis técnico de los aspectos comerciales del mercado de energía mayorista. Abordamos la gestión anticipada de riesgos y el aporte de insumos técnicos en regulación sobre **contratación, garantías y liquidación.**

Asesoría técnica regulatoria



ACCE

Asociación de Comercializadores de Energía

Colaboramos en el fortalecimiento de la comercialización de la energía en Colombia dialogando sobre competencia justa, sostenibilidad financiera, formación de precios y protección al usuario.

Comercialización

Incidencia en los ecosistemas sectoriales locales.

Sobre adhesiones internacionales



No reportamos una adhesión formal a estándares internacionales como el **Pacto Global de las Naciones Unidas** o el **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)**. Sin embargo, nuestra participación e incidencia en los ecosistemas sectoriales locales asegura la adopción de prácticas empresariales alineadas con la sostenibilidad, la innovación y la creación de valor compartido.



99 DESTACADO

Participamos en asociaciones, gremios, comités técnicos e iniciativas sectoriales para fortalecer nuestra estrategia corporativa, regulatoria, comercial y de sostenibilidad. Gracias a estas iniciativas logramos una **lectura actualizada del entorno**, aportamos conocimiento técnico a las discusiones del sector, anticipamos cambios regulatorios, fortalecemos el relacionamiento institucional y accedemos a **oportunidades de aprendizaje, innovación y colaboración**.

Nuestras certificaciones.



Agosto 2025

ISO 14001:2015

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Brinda un marco para identificar, evaluar y gestionar los **aspectos e impactos ambientales** asociados a nuestras operaciones. A través de este sistema promovemos el uso eficiente de los recursos, la prevención de la contaminación, la gestión de riesgos, el cumplimiento de los requisitos legales ambientales, la mejora continua y la identificación de oportunidades en temas como el **cambio climático, la biodiversidad, el consumo de recursos y la economía circular**.



Agosto 2025

ISO 9001:2015

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Fortalece nuestras capacidades para ofrecer **productos y servicios de alta calidad**, con procesos estandarizados y orientados a la satisfacción de los clientes y demás grupos de interés. Con este enfoque impulsamos la eficiencia operativa, la gestión basada en riesgos, la innovación y la mejora continua.

99 DESTACADO

Las certificaciones ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015 **refuerzan nuestra resiliencia organizacional** y respaldan una transición energética responsable, basada en la generación de impactos positivos ASG y una cultura basada en la **excelencia, la innovación, la transparencia y la creación de valor sostenible**.

03.

Estrategia sostenible.

Del propósito a la acción: compromisos que generan impacto.

Del propósito a la acción.

La sostenibilidad es la **esencia** de nuestro modelo de negocio. No se trata de un esfuerzo aislado, sino de un **compromiso transversal del grupo Erco** que inspira la toma de decisiones y da forma a cada solución energética que desarrollamos, incluyendo los más altos estándares de la industria y adoptando los **principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la Corporación Financiera** que garantizan una estrategia confiable para todos los stakeholders.

Grupo Erco nace como una empresa con propósito sostenible, resultado de su modelo de negocio enfocado en la **transición energética y la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI)**. Sin embargo, a lo largo de nuestra trayectoria, hemos mejorado cada vez más nuestros estándares y, al 2025, actualizamos las políticas corporativas para que el marco de sostenibilidad refleje con mayor precisión nuestros compromisos y operaciones. Estos son los ajustes más significativos:



Incorporación de la justicia climática

La integramos formalmente en nuestra Política de Sostenibilidad para reconocer explícitamente nuestra responsabilidad frente a las poblaciones más vulnerables al cambio climático.

01



Adopción de las normas de desempeño IFC

Orientamos nuestra gestión bajo este estándar internacional (Corporación Financiera Internacional) para robustecer la identificación, mitigación y manejo de riesgos ambientales y sociales.

02



Cumplimiento y referenciales globales

Mantuvimos un apego estricto a la legislación aplicable, adoptando marcos internacionales que elevan el estándar de control de impactos en el entorno.

03



Políticas y procedimientos para la equidad de género y la protección de derechos

Reafirmamos nuestro compromiso con la promoción de entornos de trabajo y de relacionamiento seguros, respetuosos e inclusivos con la implementación de políticas, procedimientos y mecanismos orientados a prevenir, identificar, atender y gestionar situaciones relacionadas con la violencia basada en género, la violencia contra niñas, niños y adolescentes, la explotación, el abuso y el acoso sexual, así como cualquier forma de discriminación o vulneración de derechos.

04

Alineados con la Corporación Financiera Internacional (IFC) y las buenas prácticas internacionales en materia de sostenibilidad y gestión social, en Erco Energía incorporamos estos principios en los procesos internos, promoviendo la igualdad de oportunidades, el respeto por la dignidad humana, la confidencialidad, la no revictimización y el acceso a mecanismos de reporte y atención oportunos para trabajadores, contratistas, comunidades y demás grupos de interés a través del **Plan de Acción de Género**, las políticas de derechos humanos, regulaciones laborales alrededor del trabajo forzoso, el acoso laboral y el trabajo infantil, y el **Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno**.

03.01b SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS) · CICLO PHVA

Los compromisos alrededor de la sostenibilidad no se gestionan de forma aislada; se materializan a través de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)**, estructurado bajo las normas **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015**, y el enfoque del ciclo **PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar)** que atraviesa de manera transversal cada etapa de nuestros proyectos.

PLANEAR

 **Gestión de riesgos**

› Identificación temprana de impactos ambientales y sociales.

› Evaluación de riesgos.

› Medidas de prevención y control.

HACER · VERIFICAR · ACTUAR

 **Seguimiento continuo**

› Indicadores de gestión.

› Auditorías internas y externas.

› Revisiones periódicas.

› Acciones de mejora.

TRANSVERSAL

 **Fortalecimiento de capacidades**

› Programas de formación.

› Buenas prácticas ambientales.

› Preparación ante emergencias.

› Acompañamiento a contratistas.

99 DESTACADO

Los criterios **ESG** están en el ADN de nuestro negocio y orientan la forma en que generamos valor. Bajo esa convicción, nos consolidamos como una Empresa B Certificada y demostramos que el futuro de la energía se construye con **la generación de impacto positivo**.

Empresa B: el reflejo de nuestro camino.

Empezamos por creer que la energía podía ser distinta: limpia, económica y útil para quienes más la necesitan. Posteriormente, la Certificación B llegó como consecuencia de ese propósito. En **julio de 2025** obtuvimos este reconocimiento otorgado por B Lab a las organizaciones que integran altos estándares de desempeño social, ambiental, de transparencia y gobernanza. Más que un punto de llegada, es una referencia para seguir fortaleciendo nuestra gestión.

Obtuvimos **86,7 puntos por encima del mínimo de 80**. Sin embargo, el número no cuenta la historia completa, revela nuestras fortalezas y las oportunidades para seguir trabajando y mejorando.

El corazón de nuestro negocio es verde. Por ello, el desempeño ambiental es nuestra dimensión más sólida, y en **Trabajadores y Comunidad** sumamos avances reales. A la vez, los retos en **Gobernanza y Clientes** nos señalan por dónde debemos avanzar.

Ser una Empresa B no es un sello externo; está en la **esencia de Erco** y en nuestra forma de diseñar, construir y operar cada proyecto. Esta certificación impulsa una cultura viva que contagia a nuestro equipo y a nuestra cadena de suministro, demostrando con orgullo que los criterios ESG no son un complemento sino la estrategia.

Esta certificación también impulsa una cultura organizacional orientada a la generación de impacto positivo, que promueve prácticas responsables al interior de la compañía y en nuestra cadena de suministro.



Resultado de la evaluación B Impact Assessment 5 dimensiones · 86,7 pts

Medioambiente	40,0	Trabajadores	21,9
Comunidad	13,0	Gobernanza	8,3
Clientes	3,4	Puntaje total	86,7 / mínimo 80

Propósito en los estatutos.

Con el propósito de **reafirmar nuestro compromiso con la agenda ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG)**, modificamos los estatutos de la empresa. Este cambio trasciende un ajuste formal: incorpora el compromiso con la **generación de valor sostenible en el marco jurídico** que rige la organización y establece que estos principios deben ser considerados por los administradores en la toma de decisiones:

MODIFICACIÓN ESTATUTARIA · 2025

Tres principios incorporados a los estatutos



El objeto social reconoce explícitamente la obligación de procurar un impacto material positivo en la sociedad y el ambiente, evaluado por un tercero independiente.



Los administradores deben considerar el efecto de sus decisiones sobre trabajadores, clientes, comunidad, proveedores y el ambiente, sin jerarquía entre ellos.



La Política de Sostenibilidad incorpora el concepto de justicia climática, reconociendo la responsabilidad frente a quienes han sido más vulnerados por el cambio climático.

REFLEXIÓN DE FONDO

Este compromiso reconoce que la generación de valor económico debe avanzar de manera articulada con la creación de **valor social y ambiental**, buscando un equilibrio entre estas dimensiones en la toma de decisiones. Este ejercicio fortalece una visión empresarial que reconoce la interdependencia entre el éxito del negocio y el bienestar de los sistemas sociales y ambientales de los que hace parte.

Juntos generamos impacto, marcamos la diferencia.

Desde la certificación, apostamos por construir cultura hacia el interior de la organización y visibilizar el compromiso hacia afuera. Hacemos parte de la comunidad liderada por **Sistema B Colombia**, un espacio de mejora continua con talleres, retos y aprendizaje colectivo; participamos activamente en encuentros con otras Empresas B para compartir experiencias; e impulsamos a nuevas organizaciones a medir su impacto.

Estos encuentros nos permiten **fortalecer capacidades, identificar nuevas oportunidades de mejora** y contribuir a la construcción de un ecosistema empresarial que promueva modelos de negocio más responsables y resilientes.



COMUNIDAD ARTICULADA

Sistema B Colombia

Pertenecemos a la red de Empresas B Certificadas en Colombia y participamos activamente en las dinámicas de aprendizaje colectivo y acción conjunta que impulsa Sistema B.

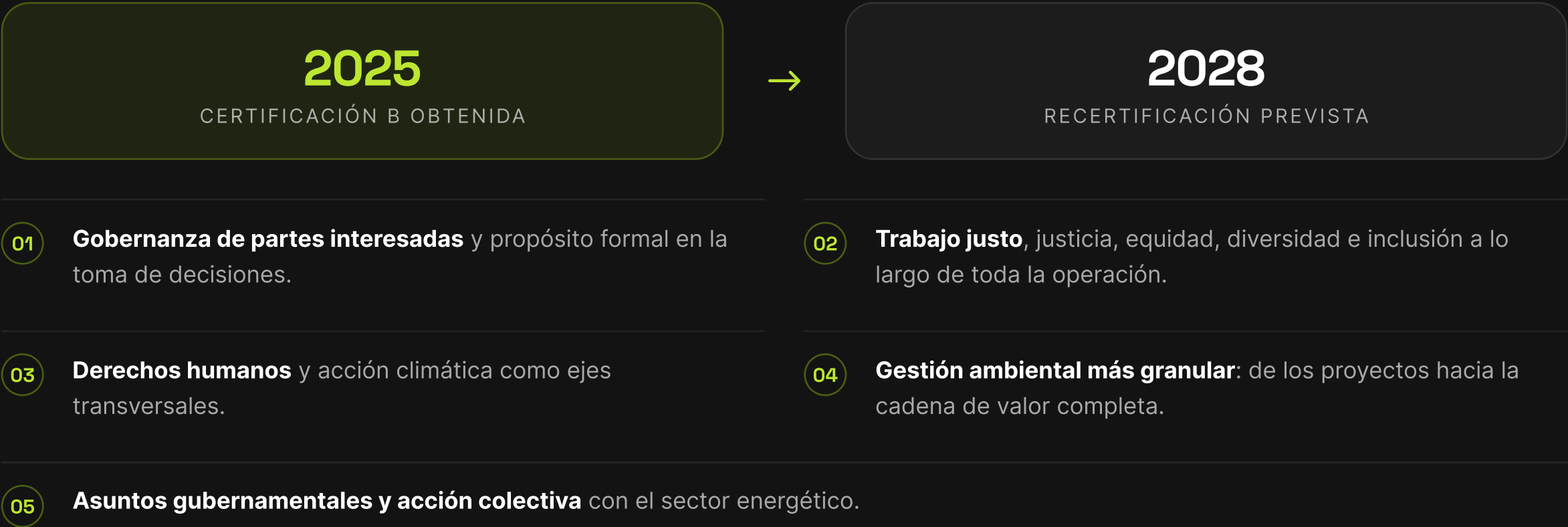


Nuestro próximo desafío: la recertificación B.

La obtención de la certificación marcó el inicio de una etapa y el proceso de recertificación está previsto para 2028. No llegaremos a ese momento desde cero, sumamos avances concretos en cada dimensión y trabajamos para fortalecer otros temas:

HOJA DE RUTA · 3 AÑOS

De la certificación a la recertificación.



99 DESTACADO

Extender la sostenibilidad a nuestros proveedores y aliados es uno de nuestros **desafíos más complejos**. Lograrlo exige tiempo y una capacidad instalada que no se improvisa. Por eso, trabajamos en construir relaciones de confianza para **crecer juntos**.

Agenda 2030: dónde nuestra operación **transforma el futuro.**

🎯 CITA DE APERTURA

La verdadera alineación con los ODS **no se trata de elegir metas atractivas, sino de hacer un mapa honesto de nuestro negocio: potenciar los impactos positivos logrados y asumir con responsabilidad nuevos desafíos.**

01 👤 Fin de la pobreza Generamos empleo local en las áreas de influencia de cada proyecto.	05 👤 Igualdad de género Establecemos como meta alcanzar una representación de al menos el 50 % de mujeres en las áreas principales de la organización, en un entorno de trabajo libre de discriminación y de cualquier forma de trabajo forzoso.	07 🔌 Energía asequible Energía fotovoltaica que reduce emisiones y llega a lugares remotos, facilitando acceso a educación, alimentación y empleo.	08 💼 Trabajo decente Contratación legal, seguridad social, plan de carrera y cumplimiento laboral en toda la cadena de proyectos.
09 ⚙️ Industria e innovación Control digital de la energía fotovoltaica para nuestros clientes, con tecnología que adapta la infraestructura a la transición energética.	11 🏠 Comunidades sostenibles Proyectos solares que permiten ciudades con menor huella ambiental y mejor calidad de vida para las comunidades cercanas.	12 ♻️ Consumo responsable Evaluación de la cadena de suministro: velamos por la responsabilidad ambiental y social de proveedores y aliados.	17 🤝 Alianzas Colaboraciones activas con aliados que comparten el compromiso de impacto positivo.

VISIÓN 2027 – 2030

Al 2027, seremos la empresa líder en **energía digital** en el continente.

META AL 2027

500 **MW**

En un **portafolio de activos limpios al 2027**, gestionados desde una plataforma digital que facilite el control energético y contribuya al objetivo **net zero**.

META AL 2030

1 **GWp**

De **capacidad instalada propia** proyectada al 2030.

META AL 2030

255 **GWh**

De **energía comercializada mensualmente** al 2030.



Grupos de interés y temas **materiales.**

Juntos construimos nuestra agenda de sostenibilidad.

Juntos construimos nuestra agenda de sostenibilidad.

En Erco Energía la **gestión de los grupos de interés** es un elemento fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad para comprender las expectativas frente a nuestras operaciones, fortalecer los vínculos con el entorno y orientar la toma de decisiones de manera responsable y participativa.

☰ PLAN DE PARTES INTERESADAS

Identificación, priorización y gestión del relacionamiento.

Contamos con un Plan de Partes Interesadas que orienta la identificación, priorización y gestión del relacionamiento. A través de una **matriz de identificación y valoración** —que actualizamos periódicamente— analizamos el interés, la capacidad de incidencia y el grado de afectación de cada grupo frente a nuestros proyectos.



🔄 DOBLE MATERIALIDAD

Priorización por influencia y dependencia.

De manera complementaria, en el marco de nuestro ejercicio de **dobles materialidad**, realizamos una priorización por influencia y dependencia que nos permitió identificar cuáles grupos tienen una relación más estrecha con la continuidad del negocio, la operación, la toma de decisiones y la reputación corporativa.



Grupos de interés.

**Gobernanza y dirección**

4

- Administradores de la sociedad
- Accionistas
- Socios
- Inversionistas

**Negocio y operación**

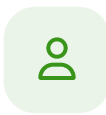
5

- Clientes
- Aliados
- Proveedores
- Contratistas
- Entidades financiadoras

**Otras compañías con las que coexistimos**

1

- Operadores de red

**Personas**

1

- Colaboradores

**Territorio y sociedad**

3

- Comunidades
- Juntas de Acción Comunal
- Comunidades indígenas

**Entorno institucional**

3

- Entidades gubernamentales
- Gremios
- Organismos certificadores

DESTACADO

Reconocemos a las personas y comunidades que se ven impactadas por nuestras operaciones y construimos con ellas relaciones basadas en el **respeto, la escucha y la confianza mutua.**



Mecanismos de participación y relacionamiento.

En nuestra organización mantenemos canales permanentes de diálogo con nuestros grupos de interés y adaptamos los mecanismos de relacionamiento según las características de cada uno, el contexto y la naturaleza de la relación. Aunque las formas de interacción varían, orientamos nuestro relacionamiento para convertir las inquietudes, expectativas y oportunidades en **compromisos con seguimiento real**. De esta manera, fortalecemos la confianza, promovemos una comunicación transparente y aseguramos que las voces de nuestros grupos de interés contribuyan a nuestra gestión.



MECANISMO 01

Diálogo directo

Realizamos reuniones bilaterales y mesas de trabajo con comunidades y autoridades locales, jornadas de socialización en proyectos y comités internos y espacios de escucha activa con colaboradores. También participamos en foros y eventos sectoriales con entidades gubernamentales y gremios.



MECANISMO 02

Consultas y encuestas

Elaboramos encuestas de satisfacción y clima organizacional aplicadas a colaboradores y clientes, consultas estructuradas y ejercicios de priorización con grupos de interés internos y externos.



MECANISMO 03

Canales permanentes

Facilitamos la recepción y gestión de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias (PQRS) y denuncias de los grupos de interés relacionados con nuestros proyectos y operaciones, a través de nuestro canal de denuncias y del programa **Erconectémonos**.

RECUADRO

Generamos confianza en los territorios

En los proyectos solares de gran escala, el relacionamiento con las comunidades y actores locales inicia desde las etapas tempranas del desarrollo con las siguientes etapas:

1

Identificación de grupos de interés mediante una matriz de valoración para comprender su nivel de influencia, interés y afectación.

2

Análisis de las dinámicas territoriales, necesidades y expectativas del entorno.

3

Implementación de mecanismos de comunicación y atención en campo que complementan los canales corporativos y facilitan una interacción cercana y permanente.

4

Aplicación de un enfoque diferencial cuando los proyectos involucran a comunidades indígenas. Para estos casos incorporamos los procesos de consulta previa que correspondan, en cumplimiento de la normatividad vigente, y con respeto por sus derechos, cultura y formas de organización.

04.05 CONVERSACIONES QUE GENERAN VALOR

Conversaciones que **generan valor.**

Las necesidades, inquietudes y expectativas identificadas se transforman en **requisitos y compromisos organizacionales**, con seguimiento a través de planes de acción, procedimientos internos y herramientas de control. Esto permite integrar efectivamente la voz de los grupos de interés en la estrategia, en la gestión social y de riesgos, y en mejora continua y toma de decisiones. En el componente social se integra el seguimiento a indicadores, auditorías, inspecciones y revisiones periódicas que fortalecen nuestro desempeño y contribuyen al cumplimiento de nuestros compromisos ASG.



Gestión de riesgos

Las expectativas e inquietudes de los grupos de interés se integran como insumo directo en la identificación y evaluación de riesgos operativos y reputacionales.



Estrategia ASG

La voz de los grupos de interés es la base del ejercicio de doble materialidad. Define los temas de sostenibilidad relevantes para Erco.



Toma de decisiones

Los compromisos asumidos en espacios de diálogo se convierten en requisitos con seguimiento formal, planes de acción y procedimientos internos.

04.06 ESCUCHAR PARA PRIORIZAR: LA DOBLE MATERIALIDAD

GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

Las conversaciones con los grupos de interés son uno de los principales insumos para comprender los temas que tienen mayor relevancia para Erco. Esta escucha activa, complementada con el análisis de impactos, riesgos y oportunidades, fue la base para el **ejercicio de doble materialidad realizado en 2025**. En este proceso identificamos temas de sostenibilidad relevantes, impactos, riesgos y oportunidades desde dos perspectivas complementarias:

↳ MATERIALIDAD DE IMPACTO

Lo que generamos hacia afuera.

Efectos positivos y negativos de nuestra operación sobre personas, comunidades y medioambiente.



↳ MATERIALIDAD FINANCIERA

Lo que el entorno genera hacia adentro.

Riesgos y oportunidades que los temas ESG representan para la viabilidad y continuidad del negocio.



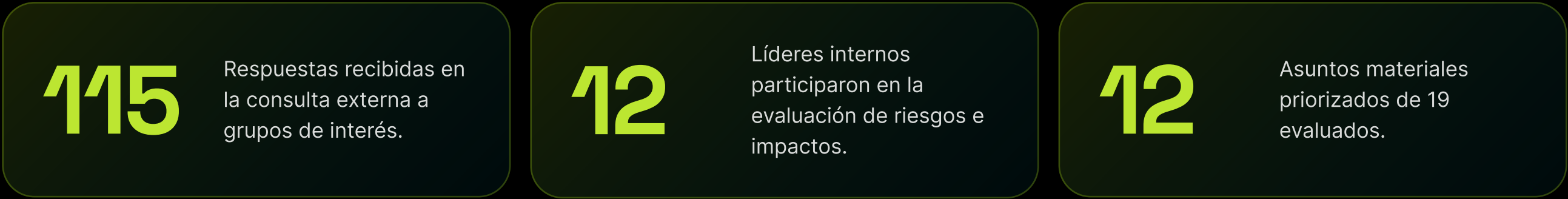
04.07 CÓMO LO HICIMOS: CINCO PASOS CLAVE

Cómo lo hicimos: cinco pasos clave.

El ejercicio de doble materialidad se realizó con una **metodología estructurada** que integró el diagnóstico interno, análisis de referentes, consulta a grupos de interés y evaluación técnica por parte del equipo directivo. Así fue el proceso:



04.07b DESTACADOS DEL EJERCICIO



Metodología: Ejercicio de doble materialidad desarrollado con acompañamiento metodológico del **Grupo Portafolio Verde**. Marcos de referencia: **GRI Universal Standards 2021, ESRS, SASB, EFRAG IG 1, AA1000SES**.

04.08 EL RESULTADO · NUESTRA MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

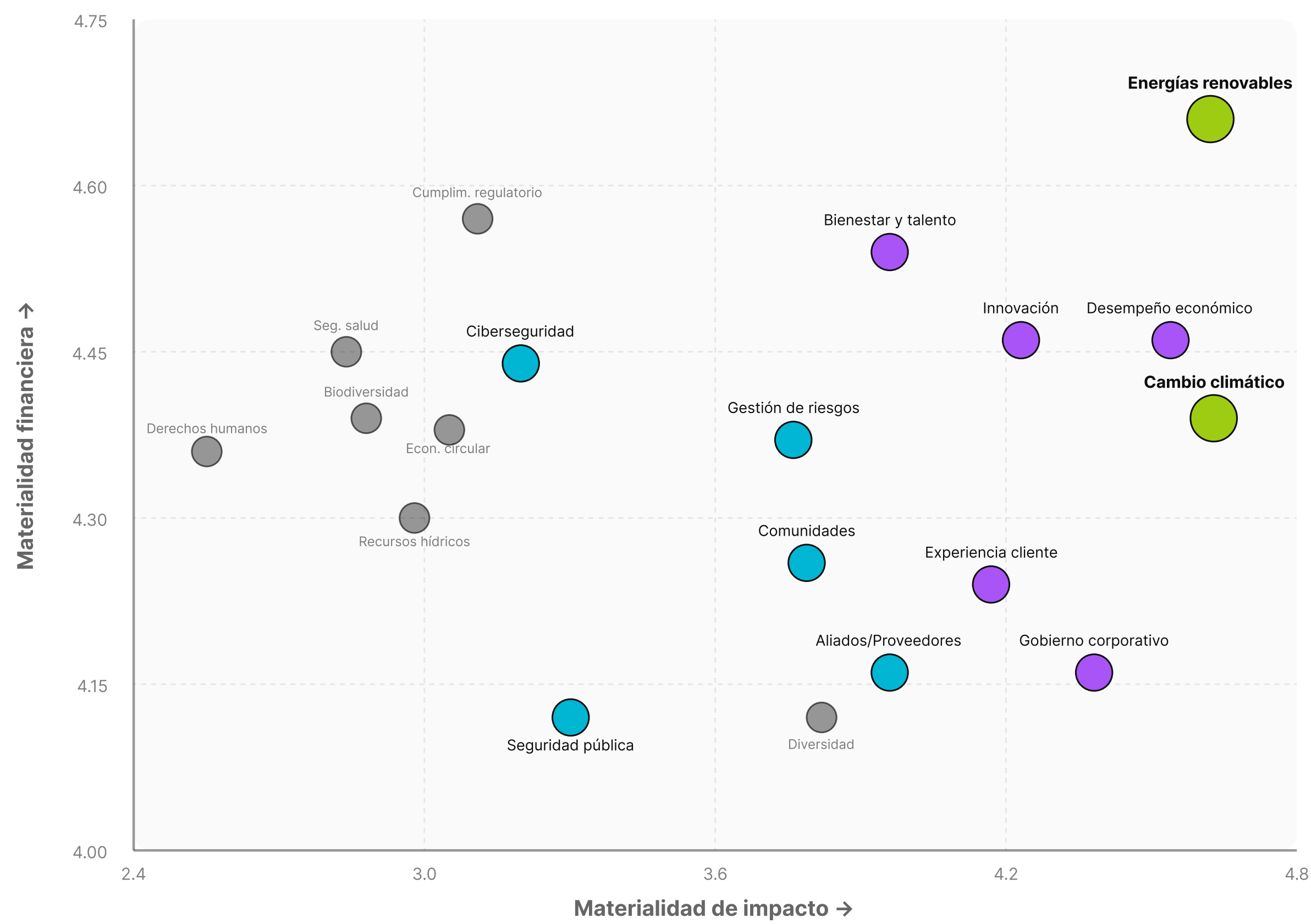
Nuestra matriz de doble materialidad.

El cruce de las dos dimensiones —materialidad de impacto y financiera— nos permitió construir la matriz de doble materialidad. Cada punto representa uno de los **19 asuntos evaluados**; su posición refleja el peso relativo de ambas miradas y el color indica su clasificación estratégica.

- Estratégicos

Críticos

Desarrollo
- No priorizados



04.09 NUESTRO ENFOQUE PARA PRIORIZAR LOS ASUNTOS MATERIALES

La forma más común de interpretar una matriz de materialidad es mediante cuadrantes, priorizando únicamente los asuntos que obtienen las calificaciones más altas en ambas dimensiones. En Erco optamos por un **enfoque diferente** que integra los temas relevantes para determinados grupos de interés, para el entorno regulatorio y para los desafíos futuros del sector energético.

La doble materialidad reconoce que un asunto puede ser material por sus impactos o por sus implicaciones para el negocio. Por ello, evaluamos cada tema de manera integral, considerando conjuntamente sus resultados en materialidad de impacto y financiera, y su relación con nuestro modelo de negocio.

Este análisis nos permitió identificar y clasificar los asuntos materiales en **tres categorías: estratégicos, críticos y de desarrollo**; y reflejar el papel que cada uno desempeña en la creación de valor y en la sostenibilidad del negocio.

Materialidad por asunto.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia presentamos la calificación completa de todos los asuntos evaluados, incluidos aquellos que no fueron priorizados en este ciclo. La gráfica muestra, para cada asunto, los porcentajes de relevancia obtenidos en **materialidad de impacto** —los efectos que generamos en el entorno— y **materialidad financiera** —los efectos que el entorno puede generar sobre la organización—.

Materialidad por asunto · 2025

Materialidad de impacto Materialidad financiera

ESTRATÉGICOS · 2 ASUNTOS

Cambio climático		93% 71%
Energías renovables y transición energética		92% 71%

CRÍTICOS · 5 ASUNTOS

Construcción de valor con aliados y proveedores		79% 68%
Comunidades e impacto social		76% 68%
Gestión de riesgos		75% 66%
Seguridad enfocada en la gestión del riesgo público		66% 71%
Ciberseguridad y protección de datos		64% 69%

DESARROLLO · 5 ASUNTOS

Desempeño económico y resiliencia del negocio		91% 67%
Gobierno corporativo		88% 60%
Innovación, tecnología y transformación digital		85% 65%
Experiencia y seguridad del cliente		83% 64%
Bienestar, desarrollo del talento y condiciones laborales		79% 58%

OTROS ASUNTOS NO PRIORIZADOS · 7 ASUNTOS

Diversidad, equidad e inclusión		76% 57%
Cumplimiento regulatorio, ética, transparencia y reputación		62% 70%
Economía circular y gestión de residuos		61% 57%
Gestión de recursos hídricos		60% 51%
Biodiversidad y ecosistemas		58% 68%
Seguridad y salud en el trabajo		57% 63%
Derechos humanos		51% 71%

12 asuntos materiales, tres categorías.

Del análisis de doble materialidad clasificamos **12 asuntos materiales**, organizados en tres categorías según su nivel de impacto externo y su relevancia financiera para la organización.

02

CATEGORÍA 01 / 03

Estratégicos

- Cambio climático.
- Energías renovables y transición energética.

Núcleo del modelo de negocio.
Alta prioridad en ambas dimensiones.

05

CATEGORÍA 02 / 03

Críticos

- Comunidades e impacto social.
- Seguridad y gestión del riesgo público.
- Ciberseguridad y protección de datos.
- Gestión de riesgos.
- Construcción de valor con aliados y proveedores.

Alta capacidad de afectar la continuidad.
Requieren control permanente.

05

CATEGORÍA 03 / 03

Desarrollo

- Desempeño económico y resiliencia del negocio.
- Gobierno corporativo.
- Innovación, tecnología y transformación digital.
- Experiencia y seguridad del cliente.
- Bienestar, desarrollo del talento y condiciones laborales.

Habilitadores de crecimiento.
Se integran de forma progresiva en la estrategia.

☆ DESTACADO

La **transición energética y la acción climática** encabezan nuestros asuntos materiales, reflejando la alineación entre nuestro propósito empresarial y los desafíos más relevantes para el desarrollo sostenible.

📄 DESTACADO

El **76 % de las respuestas** en la consulta externa correspondió a empleados. Este primer ejercicio nos abre una oportunidad: ampliar la participación de otros grupos de interés para construir una comprensión más diversa y representativa.

CIERRE DEL CAPÍTULO

Una hoja de ruta para el futuro.

Los resultados de la doble materialidad **no son únicamente una priorización de temas**. Son una guía para enfocar nuestros recursos, impulsar capacidades y orientar las decisiones que consolidarán el propósito de construir un sistema energético más limpio, económico y digital.

Este ejercicio posibilita una **conversación permanente con nuestros grupos de interés** y un compromiso de mejora continua: entendemos que los desafíos de la sostenibilidad evolucionan y que la creación de valor requiere escucha, aprendizaje y adaptación permanentes.

Por ello, la doble materialidad **orientará la evolución de nuestra estrategia de sostenibilidad** y la implementación de acciones que contribuyan al crecimiento de la organización y al bienestar de las personas, los territorios y el entorno.

05.



Gobernanza ética y responsable.

Lideramos con integridad y transparencia.

· 4 MIEMBROS DE JUNTA
DIRECTIVA

· 334 PERSONAS
CAPACITADAS

· +700 E-WORKERS EN
COMPLIANCE

GRI 2-9 a
2-21

2-23 a
2-27

205-
1

205-
2

Modelo de gobierno corporativo.

La **confianza de nuestros grupos de interés** se construye sobre una gobernanza consistente, una conducta ética y una gestión responsable de los riesgos. Por eso, en nuestra compañía contamos con diferentes estructuras, políticas y mecanismos que fortalecen la transparencia, promueven la toma de decisiones informada y aseguran el cumplimiento de nuestros compromisos corporativos.

Con el modelo de gobierno corporativo garantizamos la **supervisión efectiva de la estrategia empresarial**, la gerencia de los impactos ASG y la generación de valor sostenible en el largo plazo.

La **Asamblea General de Accionistas** es el máximo órgano de decisión en Erco Energía. La **Junta Directiva**, por su parte, es responsable de orientar estratégicamente la organización, supervisar la gestión de la administración y acompañar el cumplimiento de los objetivos corporativos. En 2025, la Junta Directiva estuvo conformada por cuatro miembros activos y una vacante pendiente de provisión, e integró perfiles con experiencia en finanzas, inversión, regulación energética, estrategia empresarial y gobierno corporativo. La composición combina miembros independientes y representantes de los principales grupos accionarios, promoviendo un **equilibrio entre independencia de criterio, conocimiento sectorial y representación de los inversionistas**.

Composición de la Junta Directiva 2025

Elegida por la Asamblea General de Accionistas, sus miembros son designados a través de un procedimiento reglado en los estatutos y en el Acuerdo de Accionistas. Reuniones ordinarias con frecuencia **trimestral mínima**, y extraordinarias cuando las circunstancias lo requieren.

- 4 miembros activos
- 1 vacante
- 5 observadores (sin voto)



Nuestra Junta Directiva.

La Junta Directiva adopta sus decisiones mediante **diferentes niveles de aprobación**, definidos de acuerdo con la relevancia y el impacto estratégico de cada asunto. Las decisiones ordinarias se aprueban por mayoría simple con quórum válido; los temas de mayor trascendencia requieren **mayorías reforzadas de tres o cuatro miembros**, especialmente en asuntos sensibles como el nombramiento o remoción del representante legal y las modificaciones al plan de negocios.

Juan Esteban Hincapié

Miembro Patrimonial



Cofundador Erco Energía

Mónica Cheng

Miembro Patrimonial



Asesora Independiente y Miembro de Juntas Directivas

Nicolás Ríos

Miembro Patrimonial



Director de Operaciones para Latam en Axon Partners y Persona Clave del Fondo Next Utility Ventures

Miguel Lotero

Miembro Independiente



Experto regulación y mercados del sector energético

05.04 ROLES PRINCIPALES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Roles principales de la Junta Directiva.



Convocar reuniones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General de Accionistas.



Aprobar los estados financieros, el informe de gestión y los documentos que deben presentarse ante la asamblea anual.



Velar por el cumplimiento del objeto social de la compañía.



Determinar la estructura organizacional y crear los cargos necesarios para el correcto funcionamiento.



Autorizar al representante legal para la celebración de operaciones de endeudamiento financiero y adquisición de activos e inmuebles que superen los umbrales definidos en los estatutos.



Aprobar el presupuesto anual y el plan de negocios.



Elegir y remover al representante legal principal y su suplente.



Cuenta con la figura de **cinco observadores** (sin derecho a voto, pero con voz), designados por los distintos grupos de accionistas, quienes participan en las sesiones y aportan perspectivas diversas al proceso deliberativo.

05.05 CRITERIOS DE SELECCIÓN: EXPERIENCIA, DIVERSIDAD E IDONEIDAD

El proceso de **selección y nominación** de los miembros de la Junta Directiva está reglado en los estatutos sociales y en el Acuerdo de Accionistas. Este proceso busca garantizar la **representación equilibrada** de los distintos grupos de accionistas y la incorporación de perfiles con experiencia, idoneidad técnica e independencia de criterio.

Respecto a la **diversidad**, la estructura de nominación garantiza por diseño la pluralidad de perspectivas. La norma estatutaria también prevé la posibilidad de que la junta celebre **sesiones privadas y compromisos de confidencialidad** para todos los miembros y observadores.

05.06 RELACIÓN CON LA ALTA DIRECCIÓN

 ALTA DIRECCIÓN

La Junta Directiva elige y puede remover en cualquier tiempo al gerente general de la compañía, quien actúa como **representante legal principal**. A la fecha, el cargo es ejercido por **Juan Camilo López Llano** y su suplente es **Juan Esteban Hincapié Rivera**. Los estatutos establecen expresamente que ni el representante legal principal ni el gerente general pueden ser miembros de la Junta Directiva, aunque el suplente del gerente general sí puede serlo. Esta separación entre la dirección ejecutiva y el órgano de gobierno refuerza el principio de **independencia en la supervisión de la gestión**.

Conocimientos y fortalecimiento del órgano de gobierno.

La composición de la Junta Directiva reúne experiencia en energía, finanzas, regulación, inversión y estrategia empresarial para realizar una **supervisión integral** de los asuntos económicos, ambientales y sociales de la compañía. Durante 2025, los miembros de la alta dirección y los líderes estratégicos participaron en procesos de formación relacionados con:



Cambio climático y sostenibilidad empresarial



Medición y gestión de huella de carbono



Transparencia y ética empresarial



Marco regulatorio y políticas corporativas



Gestión de riesgos y cumplimiento



Sagrilaft



Inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones

Estas capacitaciones consolidan las capacidades internas para gestionar los **desafíos asociados a la transición energética** en el mediano plazo y el crecimiento sostenible de la organización.

Como parte de nuestro modelo de gobierno corporativo realizamos **evaluaciones anuales** del desempeño de la Junta Directiva. Esta valoración considera aspectos como:



Calidad y oportunidad de las decisiones adoptadas.



Supervisión de asuntos estratégicos, ambientales, sociales y de sostenibilidad.



Participación activa de los miembros.



Efectividad de los espacios de deliberación.



Calidad de la información suministrada por la administración.



Cumplimiento de los procedimientos de gobierno corporativo.

Los resultados permiten identificar oportunidades de mejora y **fortalecer continuamente la efectividad del órgano de gobierno**.

Cómo gestionamos nuestros impactos ESG.

En Erco Energía la sostenibilidad es gestionada de forma **transversal** a través de una estructura especializada encargada de identificar, evaluar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales (ESG) asociados a nuestras operaciones y proyectos.



ESTÁNDARES Y SEGUIMIENTO

Este equipo lidera la implementación de políticas, programas y acciones orientadas a fortalecer el desempeño sostenible de la organización, alineadas con estándares internacionales como **Sistema B, ISO 14001 y las Normas de Desempeño de IFC**. De manera periódica, los avances, resultados y temas prioritarios relacionados con sostenibilidad y gestión ESG son presentados en espacios de seguimiento y revisión con la **alta dirección** para evaluar riesgos, oportunidades y definir acciones encaminadas a la mejora continua y al cumplimiento de los objetivos corporativos.

Ética y cumplimiento.

La integridad es un principio fundamental de nuestra cultura organizacional. Para promover una **actuación ética y transparente** contamos con diferentes herramientas que orientan el comportamiento de colaboradores, directivos, contratistas y demás partes relacionadas. Estas son:



01 · Herramienta
Código de Conducta



02 · Herramienta
Manual de
Transparencia y Ética
Empresarial



03 · Herramienta
Política de Gestión de
Conflictos de Interés



04 · Herramienta
Programa de
Transparencia y Ética
Empresarial (PTEE)



05 · Herramienta
Matriz de Riesgos de
Corrupción y Soborno

 DESTACADO

En 2025, capacitamos a **334 personas** en temas relacionados con la apropiación del cumplimiento y la actuación ética y transparente. Asimismo, de manera periódica y obligatoria, realizamos formaciones en prevención de riesgos asociados a la **corrupción, el soborno y los conflictos de interés**.

 DESTACADO

Conoce el **Manual de Transparencia y Ética Empresarial** en la página web <https://erco.energy/co/compliance>.

Cumplimiento normativo y mejora continua.

Mantenemos un **compromiso permanente** con el cumplimiento de la legislación aplicable, los estándares internacionales y nuestras políticas corporativas. Contamos con mecanismos de seguimiento y control que identifican oportunidades de mejora y promueven continuamente la eficacia de nuestros sistemas de gestión. Estos procedimientos son:



Auditorías internas realizadas por las áreas de Calidad, Legal y de Cumplimiento.



Auditorías externas asociadas a estándares y certificaciones (ISO e IFC).



Revisión de matrices legales.



Seguimiento a indicadores de gestión.



Revisiones gerenciales periódicas.



Evaluación de riesgos organizacionales.



Programas de formación y sensibilización.



En Erco Energía, a través del área de Calidad, evaluamos todas las dependencias de la compañía para identificar el cumplimiento de la normatividad laboral, comercial, administrativa, ambiental y social, entre otras, para ajustar políticas y procedimientos con planes de mejora continua o una remediación de las vulnerabilidades identificadas.

99 DESTACADO

Promovemos una cultura orientada a la **transparencia, la mejora continua, la gestión responsable de riesgos** y el cumplimiento de los requisitos legales, regulatorios y contractuales aplicables a las operaciones, garantizando la adecuada implementación y seguimiento de las políticas internas y los compromisos corporativos.

Sistemas de cumplimiento.

En 2025 impulsamos nuestra cultura de cumplimiento como un **elemento fundamental de la gestión empresarial**. Este compromiso se refleja en la incorporación de criterios de transparencia, ética y prevención de riesgos en nuestras operaciones, lo que contribuye a generar confianza y seguridad para nuestros grupos de interés. Así, alcanzamos los siguientes resultados:

01 · Políticas

Actualización de manuales
Actualización de manuales **Sagrilaft**, **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)** y **Protección de Datos Personales (PDP)**.

02 · Matrices de riesgo

Creación de matrices
Creación de matrices de riesgo **Sagrilaft**, **PTEE** y **PDP**.

03 · Reportes

Reportes periódicos a la UIAF
Realización de reportes periódicos a la **Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF)**.

04 · Formación

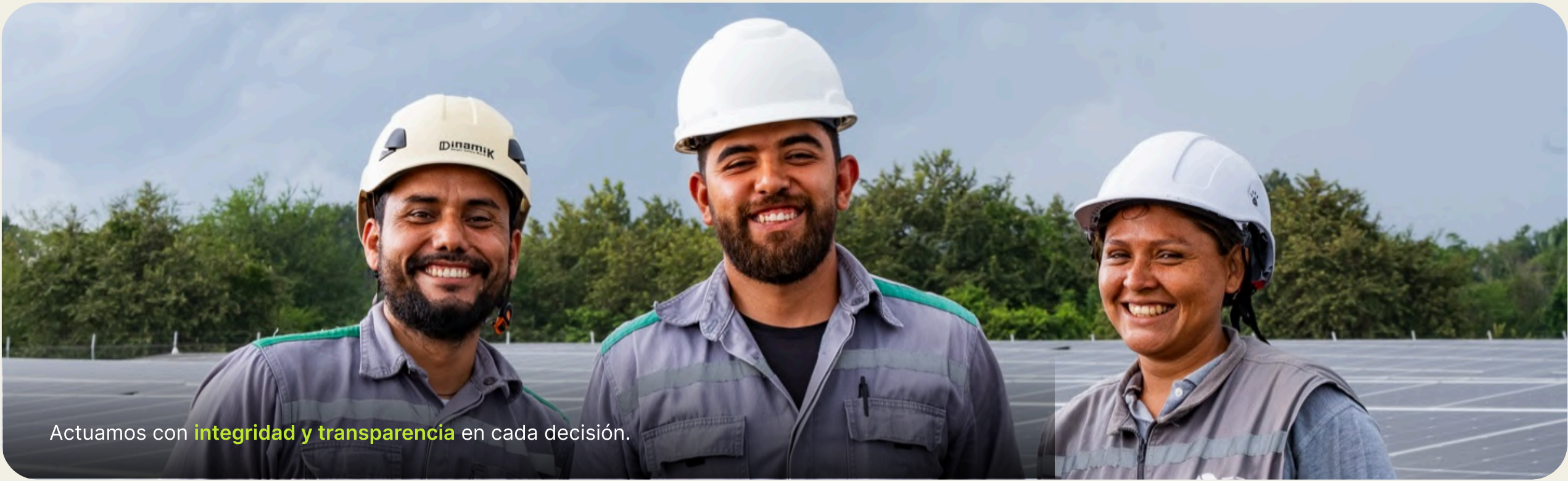
+700
E-workers capacitados
En materia de **cumplimiento**.

05 · Debita diligencia

+900
Debitas diligencias
Debitas diligencias de **empleados, clientes y proveedores**.

06 · Canal denuncias

Canal público y anónimo
Creación del **canal público y anónimo de denuncias** en la página web.



Canales de consulta, atención y denuncia.

Promovemos una cultura basada en la transparencia, el diálogo y la confianza. Por esta razón contamos con mecanismos que permiten a **colaboradores, comunidades, proveedores y demás grupos de interés** presentar consultas, inquietudes o denuncias relacionadas con aspectos éticos, laborales, sociales, ambientales y de cumplimiento. Entre ellos se encuentran:



Erconectémonos
Para la gestión de PQRS externas.



Procedimiento interno de PQRS laborales
Relacionadas con ambiente laboral, convivencia, condiciones de trabajo y posibles vulneraciones a los derechos humanos.



Canales corporativos de reporte y consulta



Rutas especializadas de atención
Para casos de **violencia basada en género y acoso**.

En todos estos canales garantizamos la **confidencialidad de la información**, la **protección de los denunciantes** y la **gestión imparcial de los casos** reportados. Estos mecanismos se encuentran alineados con los **principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos**, las directrices de la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** para empresas multinacionales y las **normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC)**.

01

Identificación
Monitoreo en territorio, relacionamiento comunitario y participación.

02

Evaluación
Análisis de riesgos, necesidades e impactos potenciales.

03

Gestión
Definición de medidas de prevención, mitigación o corrección.

04

Seguimiento
Verificación de compromisos y monitoreo de resultados.

05

Mejora continua
Reporte a la alta dirección y fortalecimiento de la gestión social.

06.

Proveedores y cadena de **valor.**

Transformamos energía en desarrollo para todos.

· 67,24 % PROVEEDORES
NACIONALES

· 100 % PANELES
TOP TIER 1

· TRAZABILIDAD HASTA
POLISILICIO

GRI
2-
6

3-
3

204-
1

308-
1

308-
2

414-
1

414-
2

Transformamos energía en desarrollo para todos.

En cada proyecto que realizamos integramos el trabajo de **proveedores, contratistas, productores, empresas de ingeniería, aliados tecnológicos y actores locales** que aportan sus capacidades esenciales para llevar energía más limpia a los territorios: desde los fabricantes de equipos solares con cadenas de producción globales, hasta empresas nacionales y personas naturales que prestan servicios directos a las comunidades donde operamos.

Por esta razón, entendemos nuestra cadena de suministro como una **extensión de nuestra gestión**, con relaciones basadas en confianza, calidad, cumplimiento, transparencia y la incorporación progresiva de criterios ASG. Para impulsar la transición energética en el país, contamos con una red de valor integrada por:



CATEGORÍA 01

Equipos y tecnologías

- Fabricantes de módulos solares.
- Inversores.
- Sistemas SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition — Control de Supervisión y Adquisición de Datos).
- Suministros eléctricos especializados.



CATEGORÍA 02

Ingeniería y construcción

- Contratistas y subcontratistas de ingeniería, instalación, obra civil y mantenimiento de proyectos.
- Contratación de mano de obra en comunidades locales (áreas de influencia de los proyectos).



CATEGORÍA 03

Servicios y suministros

- Logística, transporte y servicios de maquinaria amarilla.
- Materiales e insumos para la operación, como ferretería y materiales pétreos y de caldera.
- Agua potable.
- Servicios especializados en obra y corporativos.
- Gestión de residuos.
- Elementos de protección personal.
- Bienes y servicios locales (contratación en áreas de influencia de los proyectos).

Impulsamos la generación de valor: **nuestro gasto aporta al crecimiento regional.**

Nuestras compras impulsan **empresas, economías locales, talentos y nuevos empleos**. A través de la contratación de proveedores nacionales, impulsamos la dinamización de los territorios donde operamos, afianzamos capacidades empresariales, generamos oportunidades y creamos valor compartido.



Durante 2025, el **67,24 % de nuestro gasto total en adquisiciones de bienes y servicios** fue con proveedores colombianos. Aunque actualmente no contamos con una política formal de compra nacional, esta participación refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las regiones donde operamos, así:

Tejido empresarial
Generamos **oportunidades de negocio para pequeñas y medianas empresas** vinculadas a la cadena de valor.

Empleo local
Priorizamos la vinculación de **mano de obra de las comunidades cercanas a nuestros proyectos**, siempre que existan las condiciones técnicas y de experiencia requeridas para cada actividad.

Transferencia de capacidades
Identificamos proveedores regionales con potencial para cumplir nuestros estándares técnicos y de gestión, y acompañamos su **integración progresiva a la cadena de suministro** a través del fortalecimiento de sus capacidades.

Aliados para generar valor sostenible: selección y desempeño.

En Erco, la selección de proveedores considera una combinación de **criterios técnicos, económicos y ASG** con el propósito de identificar aliados que contribuyan al buen desempeño de nuestros proyectos y estén alineados con nuestros principios de sostenibilidad y creación de valor compartido.



CRITERIO 01

Técnico y económico

Especialidad técnica, capacidad operativa, calidad, disponibilidad y condiciones del entorno del proyecto.



CRITERIO 02

Ambiental

Certificaciones ambientales, informes ASG, políticas de gestión ambiental y trazabilidad de cadena de suministro.



CRITERIO 03

Social y laboral

Cumplimiento legal y laboral, prácticas éticas, respeto por los derechos humanos y prevención de trabajo forzoso e infantil.



CRITERIO 04

Territorial

Factores sociales del entorno, presencia local y oportunidades de desarrollo regional asociadas al proyecto.

 PANELES SOLARES · 2025

Durante el periodo reportado, **todas las compras de paneles se hicieron a proveedores Top Tier 1** y todos nuestros proveedores de paneles solares fueron evaluados bajo criterios técnico-económicos, sociales y laborales, ambientales y territoriales, en línea con nuestro enfoque de gestión responsable de la cadena de suministro. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en **2026 implementaremos un esquema de evaluación más estructurado** para el resto de las adquisiciones de bienes y servicios, incorporando aspectos laborales, éticos y de derechos humanos para fortalecer la gestión de riesgos y la generación de valor sostenible.

06.04 DEL POLISILICIO AL PANEL: VERIFICAMOS EL ORIGEN DE LOS MÓDULOS SOLARES

Del polisilicio al panel: verificamos el origen de los módulos solares.

La fabricación de paneles solares involucra cadenas de suministro globales que pueden presentar **riesgos relacionados con los derechos humanos**, especialmente en la extracción y procesamiento del **polisilicio**, principal materia prima utilizada en las celdas fotovoltaicas. Para mitigar estos riesgos, implementamos un proceso de **trazabilidad** que nos permite conocer el origen de los materiales utilizados en los módulos solares y verificar el cumplimiento de estándares éticos, sociales y ambientales a lo largo de la cadena de producción.

- 1

Confirmación de origen

Revisamos que el **polisilicio y demás materias primas** no provengan de regiones identificadas con riesgos de trabajo forzoso, como la **Región Autónoma Uigur de Xinjiang**, una zona del noroeste de China productora de polisilicio y considerada como de alto riesgo por organismos internacionales debido a posibles casos de trabajo forzoso.
- 2

Trazabilidad de la cadena

Solicitamos documentación que permita **identificar los diferentes eslabones de producción** desde el origen de la materia prima hasta la fabricación del módulo solar.
- 3

Evaluación de prácticas empresariales

Revisamos **códigos de conducta, auditorías independientes, informes ASG y políticas de derechos humanos** de los fabricantes.
- 4

Compromiso contractual

Incorporamos **cláusulas** mediante las cuales los proveedores declaran que los paneles suministrados **no contienen materiales provenientes de zonas de riesgo**.

RECUADRO

¿Qué información solicitamos?

✓ Documentación de trazabilidad hasta el polisilicio.

✓ Certificaciones ambientales e informes ASG.

✓ Políticas de prevención de trabajo forzoso.

✓ Políticas de prevención de trabajo infantil.

✓ Políticas de no discriminación y respeto por los derechos humanos.

** El procedimiento de trazabilidad de paneles solares está documentado en el Proceso de aseguramiento de materia prima de paneles fotovoltaicos del Sistema de Gestión Ambiental y Social de Erco Energía.*



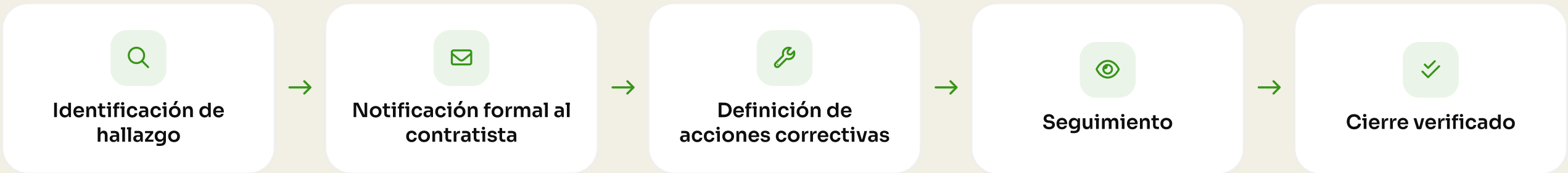
Seguimiento y mejora continua en la cadena de valor.

En nuestra organización realizamos **inspecciones de campo, auditorías, controles operacionales, revisiones documentales y evaluaciones periódicas** de desempeño de los proveedores que incorporan criterios de sostenibilidad para verificar el cumplimiento de los lineamientos ambientales, sociales y legales aplicables.

Estas inspecciones hacen parte de los procedimientos operacionales del **Sistema de Gestión Ambiental y Social** que fortalecen continuamente el desempeño ambiental de la cadena de suministro y promueven buenas prácticas en todos los proyectos y operaciones de la compañía.

06.05b HALLAZGOS IDENTIFICADOS

En algunos proyectos se han detectado prácticas de contratistas no alineadas con nuestros estándares, entre ellos, **manejo inadecuado de residuos, de almacenamiento de sustancias y de orden y aseo, e implementación insuficiente de controles ambientales en obra**. Ante estas situaciones, ejecutamos el siguiente proceso:



⚠ TEXTO DESTACADO

De acuerdo con la criticidad del hallazgo se pueden realizar otras acciones como **llamados de atención, planes de mejora o restricciones operativas**. Los insumos derivados de estas evaluaciones y auditorías se gestionan a través de los equipos **ambiental, social y de SST** responsables, según el caso, para revisar y generar los planes de acción pertinentes.

🌱 IMPACTO SOCIAL

Durante el periodo reportado **no se identificaron impactos sociales negativos materiales** en la cadena de suministro como incumplimientos laborales, conflictos comunitarios o vulneración de derechos humanos. No fue necesario implementar medidas correctivas ni terminaciones contractuales por esta causa.

HOJA DE RUTA 2026 →

Avanzamos hacia una cadena de valor más responsable.

El fortalecimiento de nuestra cadena de suministro es un **proceso continuo** y un componente fundamental de la evolución de nuestra estrategia de sostenibilidad. Durante 2026 continuaremos en la implementación de nuevos criterios sociales y laborales para la evaluación de proveedores, y potenciaremos los mecanismos de trazabilidad, seguimiento y desarrollo de capacidades que nos permitan consolidar una cadena de valor cada vez más alineada con los desafíos y oportunidades de la transición energética.

Reconocemos que este proceso requiere la **participación y el compromiso de múltiples actores**. Por esta razón, seguimos trabajando en la construcción de relaciones de largo plazo, convencidos de que los mejores resultados se alcanzan cuando caminamos juntos hacia objetivos comunes. Nuestros próximos pasos son:



01

Consolidar la evaluación social

Completar la implementación del esquema de evaluación de proveedores bajo criterios sociales y laborales, y generar los primeros indicadores consolidados de desempeño.



02

Crear una política de abastecimiento local

Establecer lineamientos corporativos con compromisos medibles.



03

Implementar un programa de desarrollo de proveedores

Diseñar y ejecutar un programa estructurado que acompañe a proveedores locales en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, de gestión y sostenibilidad.

06.07 NEU ENERGY · NUESTRA COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA

NEU Energy, nuestra comercializadora de energía para un mercado más eficiente.

NEU Energy S.A.S. E.S.P. es la compañía del Grupo Erco encargada de la comercialización de energía eléctrica y nuestro agente comercializador en el **Mercado de Energía Mayorista (MEM)**. Constituida en **junio de 2019**, desarrolla sus operaciones en cumplimiento de la Ley 142 de 1994, la regulación expedida por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) y la supervisión de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.



Cobertura nacional · gestión comercial digitalizada

Diseña e implementa esquemas comerciales y contractuales que responden a las necesidades de distintos tipos de clientes, y promueve soluciones energéticas competitivas, eficientes y alineadas con el desarrollo sostenible del sector eléctrico. Como sociedad matriz, **Erco Energía** lidera la estrategia corporativa y articula las líneas de soluciones energéticas, generación y comercialización de energía.

Asimismo, el crecimiento de la compañía facilita el acceso de clientes regulados y no regulados a soluciones energéticas más eficientes, impulsar la incorporación de energía proveniente de fuentes renovables y potenciar la competitividad del mercado eléctrico colombiano con modelos comerciales innovadores. De esta manera, la comercialización de energía se consolida como un **habilitador de la descarbonización**, la eficiencia energética y el desarrollo de un sistema eléctrico más sostenible y resiliente.

06.07b TRES FRENTES ESTRATÉGICOS



Mercado de Energía Mayorista (MEM)

Aseguramos la **disponibilidad a gran escala** en el Mercado de Energía Mayorista.



Mercado No Regulado

Empoderamos a las **industrias** para negociar tarifas a su medida e integrar soluciones limpias.



Mercado Regulado

Brindamos a los **hogares y pequeñas empresas** un servicio confiable que promueve el consumo responsable.

06.07c COMPOSICIÓN DE LA OPERACIÓN AL CIERRE DE 2025

MERCADO REGULADO

Usuarios con tarifas reguladas

Corresponde a usuarios cuyas tarifas de energía son definidas conforme a la regulación vigente colombiana.

2.351

Fronteras comerciales atendidas

28,78

GWh/mes

Demanda aproximada

MERCADO NO REGULADO

Usuarios que negocian libremente

Comprende usuarios con consumos que les permiten negociar libremente las condiciones de compra de energía con el comercializador.

66

Fronteras comerciales administradas

15,03

GWh/mes

Demanda aproximada

772 → 791

Cientes regulados y no regulados 2024 → 2025

0,58 %

Participación en el mercado regulado

0,85 %

Participación **neta** en el mercado eléctrico colombiano (1,47 % no regulado)

Crecimiento de la demanda comercializada.

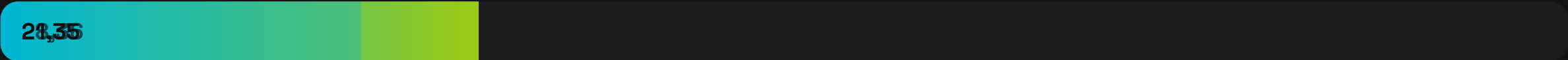
La evolución de la demanda comercializada refleja la consolidación de nuestra estrategia de crecimiento y diversificación. En 2025 iniciamos operaciones en el **Mercado de Energía Mayorista (MEM)**, consolidándolo como el tercer mercado de operación de la compañía.

Demanda comercializada · enero 2024 → enero 2026

Enero 2024 Enero 2026

Mercado regulado

21,35 → 28,36 GWh · +32,83 %



Mercado no regulado

0 → 29,64 GWh · entró en jun 2024 (1,61 GWh/mes)



Mercado de Energía Mayorista (MEM)

12,69 → 34,92 GWh · +175,3 % (ene 2025 → ene 2026)



92,92 GWh

TOTAL 3 MERCADOS · ENERO 2026

La demanda total atendida en los tres mercados —regulado, no regulado y MEM— pasó de **21,35 GWh** (enero 2024) a **92,92 GWh** (enero 2026), impulsada por la expansión del no regulado y la incorporación del MEM.

+335,2 %

CRECIMIENTO ACUMULADO

07

Innovación y transformación digital.

Generamos soluciones y capacidades para nuevos desafíos.

· 388 MWP
SUPERVISADOS

· 342 CARGADORES
INSTALADOS

· LUMI · IA
ESPECIALIZADA

· ENRG · PLATAFORMA
INTEGRAL

Plan Horizontes
I+D

07.01 GENERAMOS SOLUCIONES Y CAPACIDADES PARA NUEVOS DESAFÍOS

Generamos soluciones y capacidades para nuevos desafíos.

La **velocidad del cambio tecnológico**, la evolución regulatoria y la creciente demanda de soluciones limpias, confiables y asequibles exigen una capacidad sistemática de **anticipar, evaluar e incorporar** nuevas tecnologías y modelos de negocio a la compañía. Nuestras iniciativas responden a los principales retos del sector energético e incluyen la descarbonización, la integración de energías renovables, la flexibilidad del sistema eléctrico y la creación de nuevos tipos de acceso y gestión de la energía.

Por ello, contamos con un **Plan de Horizontes de Investigación y Desarrollo** que clasifica las iniciativas en tres dimensiones temporales simultáneas, cada una con objetivos, acciones clave y resultados esperados:



DIMENSIÓN 01

Ambiental

Evaluación de tecnologías por su **potencial de reducción de emisiones y eficiencia energética.**



DIMENSIÓN 02

Social

Construcción de **alianzas con universidades**, capacitación del talento interno y exploración de modelos de **acceso a energía para comunidades.**



DIMENSIÓN 03

Gobernanza

Implementación de un **sistema de gestión documental**, trazabilidad de decisiones y **comités transversales de exploración.**

Durante 2025, el área de I+D avanzó en la construcción de las bases técnicas, metodológicas y organizacionales necesarias para gestionar la innovación, **reducir la incertidumbre en la toma de decisiones** y fomentar la identificación de oportunidades de negocio en **almacenamiento de energía, movilidad eléctrica y tecnologías emergentes**. Además de la estructuración y el desarrollo de capacidades, los avances alcanzados nos permiten proyectar la generación de impactos medibles en términos ambientales, económicos y sociales en los próximos ciclos de implementación del plan.



DESTACADO

Nuestro **Plan de Horizontes de Investigación y Desarrollo** estructura la capacidad de innovación y alinea los desafíos de la transición energética con las **oportunidades del mercado.**

En almacenamiento de energía.

1

Despliegue de pilotos de almacenamiento C&I

En alianza con **EPM**, pusimos en marcha los primeros pilotos de sistemas de almacenamiento de energía con **baterías (BESS) para clientes comerciales e industriales**, mediante una estructura de financiación en la que un tercero asume la inversión y la recupera a través de la tarifa de energía del cliente.

2

Mejoramiento de capacidades propias para proyectos BESS

Generamos **modelos propios de dimensionamiento y simulación técnico-financiera** para sistemas BESS, los cuales fueron validados mediante la comparación con modelos comerciales especializados y estudios de consultoría. Esta capacidad fortalece la autonomía técnica de Erco y optimiza los procesos de evaluación, diseño y estructuración de nuevos proyectos de almacenamiento.

3

Integración de BESS en el ecosistema digital ENRG

Definimos los **requerimientos funcionales y tecnológicos** necesarios para incorporar la gestión de sistemas BESS dentro de la plataforma ENRG. Este avance permitirá ampliar las capacidades de monitoreo, control y análisis de activos de almacenamiento.

4

Avance en la operación y validación de soluciones BESS a gran escala

Iniciamos la operación en pruebas del **BESS Utility Scale en La Martina**, situado en el municipio de **Paratebueno, entre Cundinamarca y Meta**, validando modos y protocolos operativos, así como modelos de optimización para el despacho de energía. Este proceso permitió evaluar los impactos del almacenamiento sobre la red eléctrica y crear las bases para la incorporación futura de nuevos mecanismos de monetización y generación de ingresos asociados a la **flexibilidad energética**.



Sistemas de **almacenamiento en baterías (BESS)** que dan firmeza a la red.

En movilidad eléctrica.

1

Expansión de la infraestructura de carga residencial

Instalamos **342 cargadores residenciales**, con una destacada participación en **Antioquia y la Zona Centro**. Este crecimiento fortalece nuestra posición en el segmento de carga privada y reafirma nuestro compromiso con la adopción de soluciones de movilidad eléctrica respaldadas por altos estándares de calidad y servicio.

2

Despliegue de infraestructura para clientes C&I

Ejecutamos proyectos de infraestructura de carga para las redes de concesionarios **Toyota y Renault**, fomentando relaciones estratégicas con actores clave de la industria automotriz. Igualmente, iniciamos la instalación de una nueva estación de carga en **Villavicencio** para ampliar nuestra cobertura geográfica y presencia en corredores de movilidad estratégicos para el país.

3

Fortalecimiento de la red de carga pública

Iniciamos operaciones en las estaciones de carga **Del Este y De Moda (Medellín)** para ampliar el acceso a infraestructura de recarga en zonas de alta afluencia. Estos proyectos generan aprendizajes operativos relevantes para la expansión futura de nuestra red propia de carga pública.

4

Fusión tecnológica en la plataforma ENRG

Definimos y generamos las capacidades tecnológicas necesarias para incorporar los servicios de movilidad eléctrica dentro de la plataforma ENRG. Esta integración permitirá gestionar operaciones, monitoreo y facturación desde una única solución digital, facilitando su escalabilidad y **lanzamiento comercial en 2026**.



En plataformas digitales.

Continuamos optimizando **ENRG** como el principal ecosistema digital para la gestión de activos energéticos y la **toma de decisiones basada en datos**. La plataforma permite a clientes y equipos internos:

Plataforma integral · Web + Mobile

Gestión inteligente de la **energía**.

Monitorear en tiempo real la generación y el consumo de energía.

Gestionar servicios de comercialización.

Realizar pagos.

Supervisar el desempeño de los activos energéticos.

Acceder a información estratégica para optimizar la operación.

Ampliamos las capacidades de ENRG para soportar procesos clave de la organización, incluyendo la **gestión de alarmas y novedades operativas**, el seguimiento de contratos de **administración, operación y mantenimiento (AOM)**, la planificación de mantenimientos y el análisis de proyectos de generación a gran escala.

En este periodo, también avanzamos en la creación de una nueva funcionalidad de **dashboards personalizados** que permitirá a cada usuario configurar visualizaciones y métricas de acuerdo con sus necesidades específicas. Esta evolución busca ofrecer una **experiencia más flexible, intuitiva y orientada a maximizar el valor de los datos disponibles** en la plataforma.

07 · INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PÁGINA 67

Digitalización e **impacto** tecnológico.

En Erco consolidamos una **plataforma tecnológica de alta disponibilidad** que actúa como motor de crecimiento para el negocio. Nuestra gestión digital trasciende el monitoreo e integra el **control, la optimización y el soporte estratégico**. En 2025 logramos:

388^{MWp}

99 PROYECTOS

 **ACTIVOS ENERGÉTICOS**

Supervisión centralizada de más de 388 MWp

En proyectos residenciales, comerciales e industriales para asegurar la eficiencia mediante la **limitación de potencia activa y compensación de reactiva en 99 proyectos.**

2,3^{MW}

236 PROYECTOS

 **ALMACENAMIENTO Y CONTROL**

Monitoreo activo en sistemas BESS

Monitoreo activo de **2,3 MW en sistemas BESS** (almacenamiento) y despliegue de infraestructura de computación en el borde (**edge computing**) para **236 proyectos** en fase de diseño e ingeniería.

147

PROYECTOS PPA

 **ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Soporte operativo para 147 proyectos PPA

Bajo contratos **PPA** (Power Purchase Agreement o Acuerdo de Compra de Energía) con **EPM y Vatia**, garantizando una operación robusta y trazabilidad técnica constante.

692

CONTRATOS PPA

 **DIVERSIFICACIÓN Y VALOR CONTRACTUAL**

Movilidad eléctrica + AOM

Expansión de capacidades hacia la movilidad eléctrica con la gestión de **15 estaciones de carga pública** y optimización del área de **AOM** (Asset Operation & Maintenance) al suministrar información crítica para el cumplimiento de 692 contratos PPA, logrando una sincronización total entre la operación técnica y la gestión contractual y financiera.

07.06 AUTOMATIZACIÓN Y PRECISIÓN OPERATIVA

Automatización y precisión operativa.



AGENTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESPECIALIZADO

LUMI + Machine learning predictivo

Desplegamos nuestro agente de IA especializado **LUMI** e implementamos **modelos de machine learning predictivo**. Esta arquitectura digital optimiza la **detección de anomalías en tiempo real** y garantiza una **gobernanza de datos impecable**, transformando información operativa dispersa en activos de conocimiento de alta precisión.

07.07 NUEVAS CAPACIDADES DIGITALES

Fermium

Optimización y automatización de procesos operativos

Plataforma para optimizar y automatizar procesos operativos de **alta recurrencia**, permitiendo reducir tiempos de ejecución, aumentar la eficiencia y optimizar el uso de recursos. En 2025 consolidó funcionalidades para la **gestión de activos, contabilidad operativa, facturación, medición de comercialización de energía, gestión de operaciones y conexiones, identificación de proyectos de generación distribuida, administración de denuncias y gestión de servicios de movilidad eléctrica**.

CRM

Gestión comercial y trazabilidad operativa

Continuamos afianzando el CRM como la plataforma central para la gestión integral de la información comercial y operativa de los negocios de **Erco y Neu**, garantizando la **trazabilidad de las actividades, la estandarización de flujos de trabajo y la continuidad operativa**. Ampliamos las capacidades de automatización para ejecutar tareas repetitivas basadas en reglas de negocio, e integra módulos para la administración de oportunidades comerciales, clientes, activos y proyectos, además de la conexión con ENRG para que los clientes accedan a la digitalización y monitoreo de sus servicios.

Zoho Analytics

Toma de decisiones basada en datos

Herramienta que consolida, visualiza y analiza información proveniente de diferentes procesos de la compañía. Facilita el **seguimiento de indicadores estratégicos y operativos** y promueve una gestión más ágil, informada y orientada a la generación de valor.

Power BI

Análítica integrada dentro de ENRG

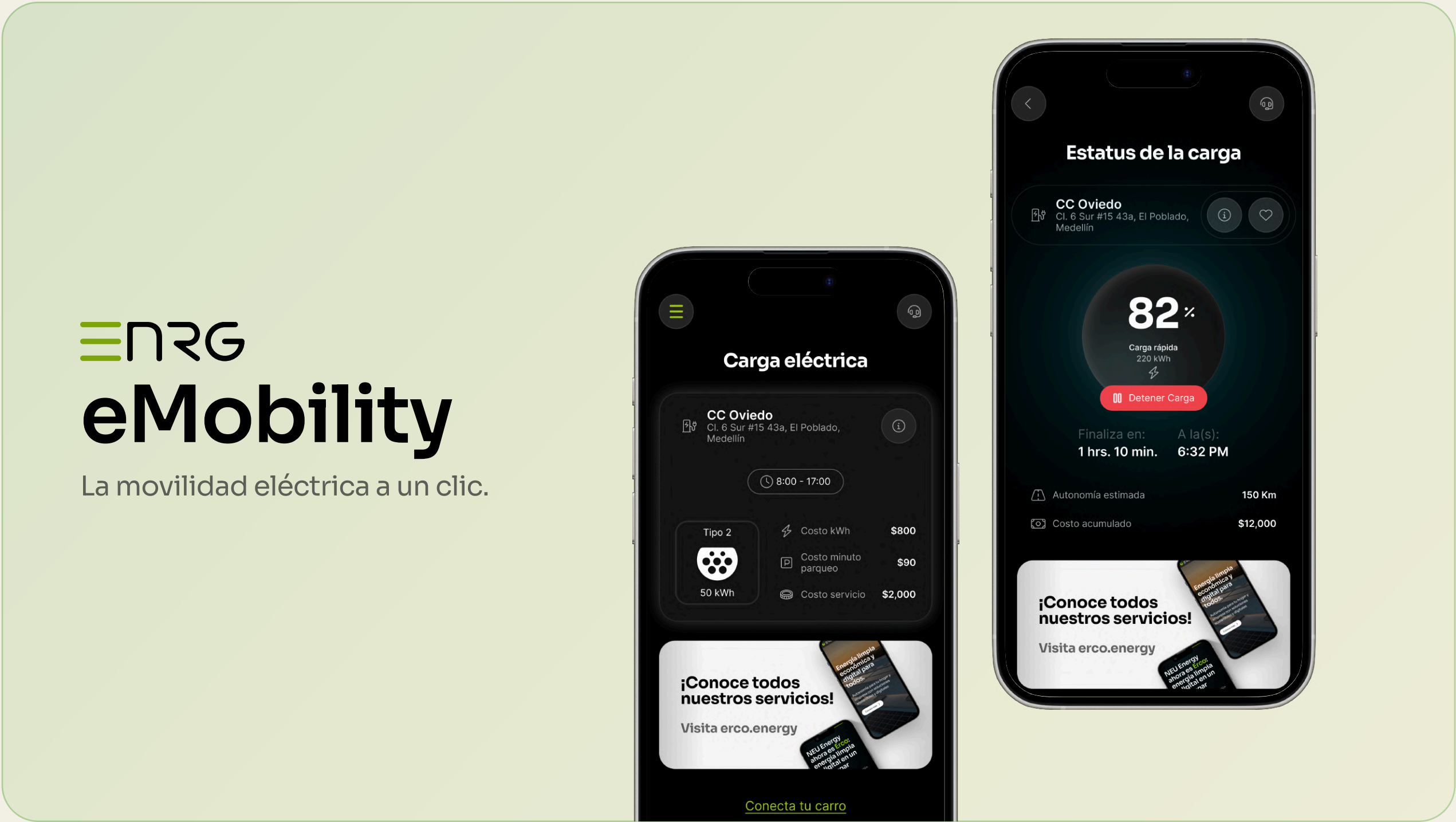
Integramos funcionalidades basadas en **Power BI dentro de ENRG** para que los equipos internos tengan acceso a información estratégica y visualizaciones avanzadas, **sin necesidad de ampliar el número de licencias individuales** de software especializado.

Toma de decisiones basada en datos.

Esta innovación responde a la necesidad de gestionar mayores volúmenes de información, superar las limitaciones de almacenamiento y escalabilidad, y consolidar una **infraestructura analítica más robusta, eficiente y preparada para el crecimiento futuro del negocio.**

DESTACADO

Con nuestra plataforma tecnológica avanzamos en la **transformación digital de nuestros procesos internos**, aumentamos la productividad y generamos mayor valor para nuestros equipos, operaciones y clientes.



Nuestra plataforma móvil permite que los usuarios **accedan a servicios de energía eléctrica para sus vehículos y realizar la transacción comercial sin fricciones.** La primera versión fue lanzada en 2024 y en la actualidad trabajamos en una segunda actualización que optimiza y mejora los servicios. Entre las funcionalidades y ventajas de eMobility se encuentran:

- Crear una cuenta personalizada.
- Guardar datos de facturación y métodos de pago.
- Reducir el tiempo de la carga eléctrica vehicular.
- Identificar en tiempo real el estado de las distintas estaciones de carga.

08.

Gestión económica.

Impulsamos el crecimiento con solidez financiera.

· \$723.000 M EN INGRESOS · +66 % DE CRECIMIENTO VS. 2024 · \$190.837 M EN CAPEX · 1.049 EMPLEOS LOCALES

GRI 201-1

Valor económico generado y distribuido.

La **solidez financiera** nos permite acelerar la transición energética y generar valor de manera sostenible. Durante este periodo de reporte mejoramos nuestro desempeño económico gracias a un crecimiento sostenido de los ingresos, una gestión eficiente de los recursos y la toma de decisiones de inversión orientadas al desarrollo de nuevos proyectos.

Al mismo tiempo, distribuimos el valor generado entre nuestros grupos de interés, **generamos empleo y desarrollo en las regiones** donde operamos y consolidamos una estructura financiera que fortalece nuestra capacidad para crecer con responsabilidad.

VEG

Valor Económico Generado

751.376

MILLONES DE PESOS

Comisiones y honorarios	259.680
Ingresos financieros	23.635
Otros ingresos	2.395

VED

Valor Económico Distribuido

875.852

MILLONES DE PESOS

Salarios y beneficios a empleados	28.105
Pagos a proveedores de capital (dividendos)	0
Pagos a proveedores de bienes y servicios	619.690
Pagos al Gobierno de Colombia (impuestos y otros)	1.781
Inversión en la comunidad y medioambiente	589

VER *

Valor Económico Retenido

0

MILLONES DE PESOS

Depreciaciones y amortizaciones	1.745
Provisiones	0
Otros sin flujo de caja	-112

Costo total de nómina \$66.648 millones.

En línea con la **segmentación financiera** definida por empresa, departamento y línea de negocio, durante 2025 reportamos un **costo total de nómina de \$66.648 millones**. Esta cifra incluye salarios, prestaciones sociales, aportes al sistema de seguridad social y demás conceptos asociados a la remuneración de nuestros colaboradores.

EMPRESA	TOTAL (COP)	CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	
Neu Energy S.A.S. E.S.P.	\$8.743.937.677		8,7
Erco Energía S.A.S.	\$49.514.892.998		49,5
Erco Generación S.A.S. E.S.P.	\$160.243.540		0,2
Jiro — Erco Energía	\$263.080.051		0,3
Manpower — Erco Energía	\$7.965.597.444		8,0
Total	\$66.647.751.710		66,6

 DESTACADO

Logramos ahorros por **\$14.000 millones para nuestros clientes** a través de nuestro ecosistema.

Resultados destacados 2025.



INGRESOS

\$723.000 M COP

en ingresos, un 66 % más frente a 2024

Impulsados por la comercialización, los proyectos EPC para terceros y la venta de energía.

Comercialización	\$447.000 M
Proyectos EPC para terceros	\$250.000 M
Venta de energía	\$28.000 M



UTILIDAD

\$83.457 M COP

en utilidad bruta con un margen del 11,5 %

La utilidad operacional del periodo llegó a \$11.260 millones.

Margen bruto	11,5 %
Utilidad operacional	\$11.260 M



INVERSIÓN

\$190.837 M COP

destinados a actividades de inversión

Principalmente para la **adquisición de propiedad, planta y equipos** y la **inversión en nuevas asociadas**.

Propiedad, planta y equipos	\$153.621 M
Inversión en nuevas asociadas	\$23.262 M



Nuestros **activos de generación** respaldan resultados financieros sólidos.

08.04 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Impactos económicos indirectos.

1.049

Generación de empleo

Personas provenientes de las **áreas de influencia** vinculadas a la ejecución de nuestros proyectos. Así, favorecemos la circulación de ingresos en las comunidades, promovemos oportunidades económicas e impulsamos las capacidades laborales de los territorios.

180

Participación de mujeres en las operaciones

Mujeres de las zonas de influencia contratadas para contribuir al **cierre de brechas de acceso al empleo** y al fortalecimiento de la autonomía económica femenina.

70

Capacidades técnicas y especializadas

Personas de **mano de obra calificada** vinculadas para impulsar la transferencia de conocimiento y el mejoramiento del talento humano local en actividades asociadas al sector.

2

Discapacidad

Personas con discapacidad vinculadas. Promovemos **oportunidades laborales equitativas** y fomentamos entornos de trabajo más inclusivos y diversos.

08.05 MOTORES DE CRECIMIENTO

📈

Motores de crecimiento

Lideramos la **estructuración financiera del crecimiento** de la compañía, asegurando liquidez, acceso a capital y capacidad de inversión en un año de alta expansión.

Además, acompañamos simultáneamente proyectos en **desarrollo, construcción y operación**, con una evaluación oportuna de su viabilidad financiera y garantías.

También, logramos la **madurez financiera en activos clave** para nuestra expansión. Entre ellos destacamos:

Andes

Evaluación e inicio de financiación.

Chenche

Inicio de financiación.

Suarez

Inicio de financiación.

Pacandé

Inicio de financiación.

Pradera

Cierre financiero exitoso y continuidad operativa.

🛡️

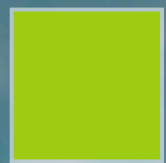
Otros logros

Logramos mayor **fortalecimiento financiero y resiliencia estructural**.

Implementamos modelos de **Project Finance y deuda corporativa altamente escalables**, diseñados para asegurar liquidez inmediata y garantizar la viabilidad a largo plazo de los activos energéticos en todas sus etapas (desarrollo, construcción y operación).

Consolidamos un **marco de evaluación financiera riguroso**, con gestión proactiva de garantías y procesos de **due diligence** (debida diligencia) exhaustivos para minimizar los riesgos asociados a la intermitencia operativa en el sector energético.

09.



Talento y cultura.

Promovemos el bienestar y el crecimiento de nuestro talento.

Nuestro talento en cifras.

Nuestro crecimiento es posible gracias al **talento, el compromiso, la pasión y la capacidad** de quienes hacen parte de nuestra compañía. Durante 2025 fortalecimos nuestra cultura organizacional con diversas iniciativas orientadas al bienestar, el aprendizaje continuo, la diversidad, el equilibrio y el desarrollo profesional de las personas.

Con el lanzamiento del **ADN Erco** establecimos una forma compartida de trabajar basada en la **cercanía, la integridad, la acción y el crecimiento constante**.

TALENTO TOTAL · 2025

1.240

colaboradores entre trabajadores directos y temporales vinculados en Colombia.

Con presencia en 23 departamentos del país, destacándose Antioquia, Tolima, Atlántico, Bogotá y Valle del Cauca.

EMPLEADOS POR GÉNERO

♂

Masculino

85168,62 %

♀

Femenino

38931,37 %



09.02 TIPO DE CONTRATACIÓN

Tipo de contratación.

EMPRESA

Personal directo Erco Energía S.A.S.

Contratos indefinidos	642
Contratos por obra o labor	134
Contratos a término fijo	11
Aprendices SENA	43

GRUPO EMPRESARIAL

Total Grupo Erco *

Contratos indefinidos	750
Contratos por obra o labor	437
Contratos a término fijo	12
Aprendices SENA	48

* El número total de contratos supera el total de colaboradores debido a cambios en la modalidad de contratación durante el periodo de reporte.

TALENTO TEMPORAL

Durante 2025 contamos con 245 colaboradores contratados a través de Manpower Group y 54 colaboradores mediante Jiro S.A.S. La mayor parte de estos colaboradores apoyó la ejecución de proyectos, las actividades de operación y mantenimiento (AOM) y funciones relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo.

09.03 INCORPORACIÓN Y PERMANENCIA DEL TALENTO *

GRI 401-1

El crecimiento de nuestra organización estuvo acompañado por una gestión activa del talento, enfocada en atraer, desarrollar y retener las capacidades que demanda nuestro negocio. Durante este periodo registramos nuevas vinculaciones para fortalecer nuestros equipos y respondimos a la dinámica propia de una organización en expansión, monitoreando permanentemente los indicadores de incorporación y permanencia como insumos para la toma de decisiones en la gestión del talento.



977

Nuevas vinculaciones durante el periodo.



736

Retiros registrados en el periodo.



27,62%

Índice general de rotación del talento.

* El indicador aplica para las sociedades Erco Energía y Neu Energy.

Cinco energías para el bienestar.

Fomentamos el **bienestar integral** de nuestro talento con un modelo basado en cinco dimensiones: **energía física, mental, espiritual, interna y externa**, y un plan de beneficios. Este enfoque busca mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y facilitar el **equilibrio entre la vida personal y laboral**.



Energía mental

Relaciona el desarrollo mental y el aprendizaje continuo. Enfatiza en la estimulación intelectual, el pensamiento crítico y la creatividad.



Energía física

Cuidado y mantenimiento del cuerpo a través de la actividad física, la nutrición saludable y la prevención de enfermedades.



Energía espiritual

Refleja la conexión con los valores, creencias y un sentido más profundo de propósito. Involucra la búsqueda de significado en el trabajo y la vida.



Energía interna

Centrada en la gestión y expresión de las emociones.



Energía externa

Comprende las interacciones y relaciones con otras personas. La creación de redes de apoyo, la participación en actividades grupales y la construcción de un sentido de comunidad.

Creemos que el bienestar se construye a partir del **equilibrio entre el desarrollo profesional, la salud y la calidad de vida**. Por eso, contamos con un plan de beneficios que acompaña a nuestros colaboradores en las diferentes etapas de su vida, impulsando su crecimiento, promoviendo el cuidado integral de su bienestar y favoreciendo un entorno de trabajo flexible, cercano y humano. Más que un conjunto de beneficios, esta propuesta refleja nuestro compromiso con las personas y con la creación de una experiencia laboral que contribuya a su desarrollo, bienestar y realización, dentro y fuera de la organización.



Educación y desarrollo

- › Apoyo para estudios técnicos, tecnológicos, de pregrado, posgrado y diplomados.
- › Auxilio para compra de libros.
- › Convenios educativos.
- › Formación en idiomas.
- › Flexibilidad para actividades académicas.
- › Talleres y tertulias.



Bienestar y salud

- › Póliza de vida.
- › Plan exequial.
- › Póliza de salud.
- › Salud visual.
- › Asesoría psicológica.
- › Actividades de bienestar.
- › Talleres y espacios de conversación.



Calidad de vida

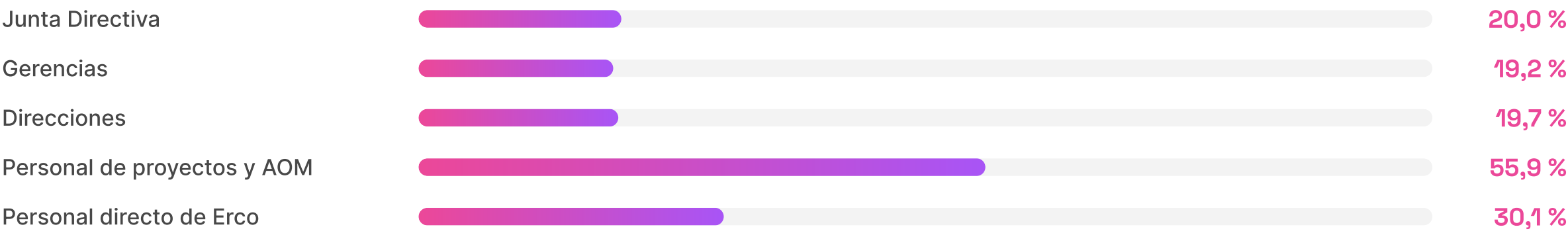
- › Trabajo híbrido.
- › Horario flexible.
- › Happy Friday.
- › Vacaciones antes del primer año.
- › Día libre por cumpleaños.
- › Día libre por graduación.
- › Tres días por matrimonio.
- › Semana adicional de licencia de paternidad.
- › Espacios pet friendly.
- › Convenios comerciales.
- › Erconversaciones.
- › Licencia por fallecimiento de mascota.

Equipos diversos que fortalecen la innovación.

Promovemos equipos diversos porque reconocemos que **diferentes perspectivas fortalecen la innovación y la toma de decisiones**. Así, alcanzamos un **55,9 % de participación femenina en proyectos y AOM**, el nivel con mayor representación de mujeres dentro de la organización.

Participación de mujeres por nivel

GRI 405-1



09.06b PARTICIPACIÓN DE JÓVENES *



31,0 %

Proyectos y AOM · participación de jóvenes.



14,7 %

Personal directo · participación de jóvenes.

* Personas con edades entre los 15 y los 24 años.



Mujeres en la transición energética



Igualdad de género en el sector



Talento diverso e incluyente

Trabajamos para proteger la vida.

La seguridad y la salud en el trabajo son parte esencial de nuestra gestión. En Erco Energía contamos con un **Sistema de Gestión certificado bajo la norma ISO 45001:2018**, con auditoría interna anual, gracias al cual identificamos riesgos, implementamos controles, promovemos la participación de los trabajadores y forjamos una **cultura de prevención y autocuidado**.



SISTEMA DE GESTIÓN CERTIFICADO

Cobertura de jornadas de salud y bienestar

Comités permanentes: **COPASST, Convivencia, Brigadas de Emergencia, Seguridad Vial y Apoyo Emocional.**



Este sistema incorpora procesos permanentes de **identificación de riesgos, inspecciones, investigación de incidentes, vigilancia epidemiológica, formación** y seguimiento al cumplimiento de los planes de acción.

Por esta razón contamos con un procedimiento para la **investigación de incidentes, accidentes y enfermedades laborales** que establece un plazo de hasta **15 días hábiles** para la realización de las investigaciones. Posteriormente, generamos planes de acción derivados de cada caso, los cuales son registrados y monitoreados mediante una **matriz de seguimiento** para verificar el cierre efectivo de las actividades definidas; y el levantamiento de oportunidades de mejora orientadas a prevenir la recurrencia de eventos similares y a fortalecer una cultura de prevención al interior de la organización.

Asimismo, habilitamos diferentes canales de comunicación y participación, entre ellos, un **buzón de PQRS**, códigos QR disponibles para el reporte de actos y condiciones inseguras, y el acompañamiento del **equipo SST** en el país a través de los cuales los colaboradores pueden escalar inquietudes, reportes y sugerencias.

09.08 SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5

Acompañamos la salud integral de nuestros colaboradores bajo un modelo de gestión que combina **prevención, seguimiento y acompañamiento permanente**. Promovemos hábitos saludables a través de capacitaciones, formaciones y entrenamientos, y llevamos a cabo programas de **medicina preventiva, vigilancia epidemiológica, pausas activas, actividades de salud mental, nutrición, revisiones médicas** y campañas de promoción y prevención.

También, garantizamos que contratistas y proveedores cumplan con los lineamientos de seguridad y salud en el trabajo a través de procesos de selección, inducción, seguimiento y supervisión permanente; y realizamos **exámenes médicos ocupacionales** definidos según los riesgos de cada cargo, hacemos seguimiento continuo a las condiciones de salud de los trabajadores e implementamos **mesas médicas** para gestionar casos críticos, restricciones laborales y procesos de reubicación.

SEMANA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

Este enfoque es complementado con la **Semana de la Salud y el Bienestar**, una iniciativa de alcance nacional que reúne distintas actividades y que, en 2025, alcanzaron una **cobertura del 100 % en proyectos y sedes regionales**.

09.09 CUIDAMOS NUESTRO TALENTO

GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8

Nuestro compromiso con la seguridad también se extiende a contratistas y proveedores. Contamos con un **Manual de Contratistas**, procesos de selección, evaluación y seguimiento, inducciones obligatorias en seguridad y salud en el trabajo (SST) y supervisión permanente en campo para verificar el cumplimiento de los controles establecidos.

Como parte de la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, también garantizamos los **recursos humanos, físicos y financieros** necesarios para consolidar una cultura de prevención, proteger la salud de las personas y gestionar el cumplimiento de los lineamientos de SST en todas nuestras operaciones.

09.10 LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

GRI 403-10



El promedio de incapacidad fue de **7,14 días por accidente**, siendo los **riesgos locativos, las caídas al mismo nivel, la manipulación de cargas y los siniestros viales** las principales causas identificadas. Estos resultados orientan el desarrollo de acciones preventivas para reducir la ocurrencia de eventos y consolidar entornos de trabajo cada vez más seguros.

Aprendemos **para crecer.**

El aprendizaje continuo fortalece nuestras capacidades y nos prepara para responder a los retos del negocio. Durante 2025 ejecutamos **7.496 horas de formación**, equivalentes a un promedio de **8,33 horas por colaborador activo**.



Con nuestro programa **Erco U** estructuramos la formación en **cuatro escuelas**:

Escuela 01

Escuela de Desarrollo Humano y Profesional
Enfocada en habilidades blandas y bienestar.

EJES TEMÁTICOS

habilidades blandas, inteligencia emocional, comunicación asertiva, gestión del tiempo, cultura organizacional y bienestar.

Escuela 02

Escuela de Competencias Técnicas

EJES TEMÁTICOS

seguridad industrial, normatividad técnica, manejo seguro del GLP (gas licuado de petróleo), operación de equipos, gestión de activos y mantenimiento.

Escuela 03

Escuela de Liderazgo
Acompaña el desarrollo de capacidades de gestión de equipos.

EJES TEMÁTICOS

gestión de equipos, liderazgo situacional, toma de decisiones, resolución de conflictos y alineación con el ADN organizacional.

Escuela 04

Escuela Comercial
Promueve el relacionamiento con clientes y mercados.

EJES TEMÁTICOS

atención al cliente, estrategias de ventas, gestión de mercados y relacionamiento con consumidores.

Evaluación del desempeño y desarrollo de carrera.

Nuestro modelo de evaluación impulsa el desarrollo profesional al medir los comportamientos asociados al **ADN Erco** —integridad, cercanía, acción y crecimiento constante— de acuerdo con las responsabilidades de cada nivel de la organización. Los resultados orientan planes de desarrollo, procesos de formación y oportunidades de movilidad interna, permitiendo cerrar brechas de desempeño y preparar a nuestros colaboradores para asumir nuevos retos y responsabilidades.

En 2026 implementamos el primer **Ciclo de Desarrollo** correspondiente al desempeño de 2025 mediante la plataforma **BUK**, consolidando el modelo de evaluación. A continuación, presentamos los elementos más destacados de este proceso.



Cobertura del proceso

99 %

Evaluamos a **601 colaboradores**, lo que representa una cobertura del **99 % de los colaboradores con contrato a término indefinido**.



Modelo de evaluación

Modelo de **90 °**, en el que el líder evalúa al colaborador. Gestionado a través de la plataforma **BUK** y consolidado como el primer ejercicio formal de valoración de desempeño implementado en la compañía.



Retroalimentación bidireccional

Priorizamos espacios de conversación entre líder y colaborador para **establecer planes de acción** y fortalecer el desarrollo individual.



Movilidad interna

Procesos de **selección interna** para colaboradores con más de un año de antigüedad y acompañamiento especializado a aquellos con **alto potencial de crecimiento**.

10.



Desarrollo social.

Creamos oportunidades que fortalecen el progreso de los territorios.

Creamos oportunidades que fortalecen el progreso de los territorios.

Cada proyecto que ejecutamos en Erco Energía **transforma dinámicas locales** y plantea nuevos retos de relacionamiento con los grupos de interés. Por ello, creamos espacios de diálogo que permiten comprender diferentes perspectivas, gestionar inquietudes de manera oportuna y construir soluciones sostenibles y respetuosas con el entorno de forma conjunta con las comunidades.

Nuestro enfoque social se fundamenta en la **participación, la escucha activa y el respeto por la diversidad de contextos, culturas y necesidades** de las personas con las que interactuamos.

DESTACADO

La **transición energética también se construye desde las relaciones**. Por eso, buscamos que cada proyecto sea una oportunidad para **escuchar, aprender y generar valor**.



INDICADOR 01

49

Espacios de relacionamiento comunitario.



INDICADOR 02

59

PQRS atendidas y cerradas oportunamente.



INDICADOR 03

100%

De las operaciones con **programas de participación comunitaria**, evaluación de impactos sociales y acciones de desarrollo local.



Creamos oportunidades que fortalecen el progreso de los territorios y de su gente.

Plan de partes interesadas: nuestra ruta para el relacionamiento.

Nuestro relacionamiento con las comunidades se realiza a través del **Plan de Participación de Partes Interesadas**, que define las estrategias y los mecanismos diferenciados según el tipo de actor y la etapa de cada proyecto. Promovemos la participación mediante **reuniones informativas, espacios de diálogo, mesas de trabajo, recorridos en territorio, atención de PQRS y seguimiento a compromisos** acordados con comunidades y autoridades locales. Además, implementamos programas de desarrollo local orientados a mejorar las capacidades comunitarias, impulsar el **empleo local** y acompañar a líderes y actores institucionales.

01

Información

Comunicación oportuna, transparente y accesible durante todo el ciclo del proyecto.

02

Consulta

Espacios abiertos e inclusivos para incorporar perspectivas y preocupaciones de las comunidades.

03

Participación

Vinculación activa de los grupos de interés en el seguimiento y evaluación de los proyectos.

Realizamos **evaluaciones periódicas** para identificar y gestionar posibles efectos asociados a:

Dinámicas territoriales.

Movilidad e infraestructura local.

Percepción comunitaria.

Expectativas de empleo local.

Relacionamiento institucional.

Evaluamos periódicamente la efectividad de nuestras acciones mediante **encuestas de satisfacción** que permiten conocer el nivel de información, confianza y valoración de las comunidades frente a los proyectos. Contamos con indicadores de seguimiento como el **índice de participación, la tasa de retención de participantes y la participación de mujeres** en actividades comunitarias y de mujeres líderes en espacios de relacionamiento.

10.05 PROGRAMAS DE RELACIONAMIENTO

Programas de relacionamiento.



PROGRAMA 01

Avancemos Juntos

Garantiza el acceso a información clara y oportuna sobre el desarrollo de los proyectos. Incluye **socializaciones de inicio, avance y cierre; seguimiento anual con las comunidades; reuniones extraordinarias; boletines y canales de divulgación; y seguimiento a compromisos.**



PROGRAMA 02

Erconéctemonos

Sistema de atención de **PQRS disponible en campo y en línea**. Cuenta con un punto de atención comunitario y formulario web. Su propósito es fortalecer una comunicación efectiva, basada en la confianza y el respeto, con comunidades, clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

DESTACADO

El Plan de Participación de Partes Interesadas fue actualizado en diciembre de 2025 y está alineado con las normas de desempeño IFC y los principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos.

10.06 ENFOQUES TRANSVERSALES DEL PLAN



Derechos humanos

Respeto y promoción de los derechos fundamentales, prevención de impactos y creación de relaciones basadas en la **equidad, la justicia y el respeto mutuo.**



Territorial

Reconocimiento de las particularidades sociales, culturales y ambientales de cada territorio. Promueve el **respeto por todas las formas de vida** y un desarrollo armónico y sostenible.



Género

Promoción de la **participación equitativa, la igualdad de oportunidades y el empoderamiento** de todos los géneros en todos los niveles del proyecto.



Inclusión social

Participación efectiva de grupos vulnerables y fomento de la diversidad, la equidad, el acceso a oportunidades y la cohesión y justicia social.

Relacionamiento con comunidades étnicas.

El **respeto por la diversidad cultural y los derechos de participación** es un principio fundamental en el desarrollo de los proyectos de Erco. Reconocemos en las comunidades étnicas **sujetos de derechos colectivos con gobiernos propios, liderazgos legítimos, usos y costumbres** que deben ser comprendidos y respetados en cada etapa del relacionamiento, y territorios cuya integridad constituye un límite no negociable en nuestra gestión.

Contamos con un procedimiento de consulta previa alineado con la jurisprudencia nacional, la normativa vigente y los estándares internacionales de sostenibilidad, que orienta la identificación de comunidades étnicas y la evaluación de impactos diferenciados. Este procedimiento se fundamenta bajo los **principios de buena fe, transparencia y oportunidad**, lo que significa que la consulta no es un trámite de cierre sino un **proceso vivo** que acompaña el ciclo del proyecto desde sus etapas tempranas para garantizar información clara y completa y espacios culturalmente apropiados para participar en las decisiones que las afectan.

Cuando estos factores se honran genuinamente y las comunidades cuentan con garantías reales de respeto por sus territorios y su autonomía, el **diálogo intercultural auténtico** deja de ser una aspiración y se convierte en un resultado alcanzable. La construcción de acuerdos que beneficien colectivamente a las comunidades es el indicador de éxito de un proceso de consulta bien hecho. Nuestra experiencia nos ha mostrado que las comunidades reconocen y valoran la importancia del desarrollo de energías limpias en los territorios, y que ese reconocimiento mutuo es la base más sólida sobre la cual se construyen relaciones de largo plazo.



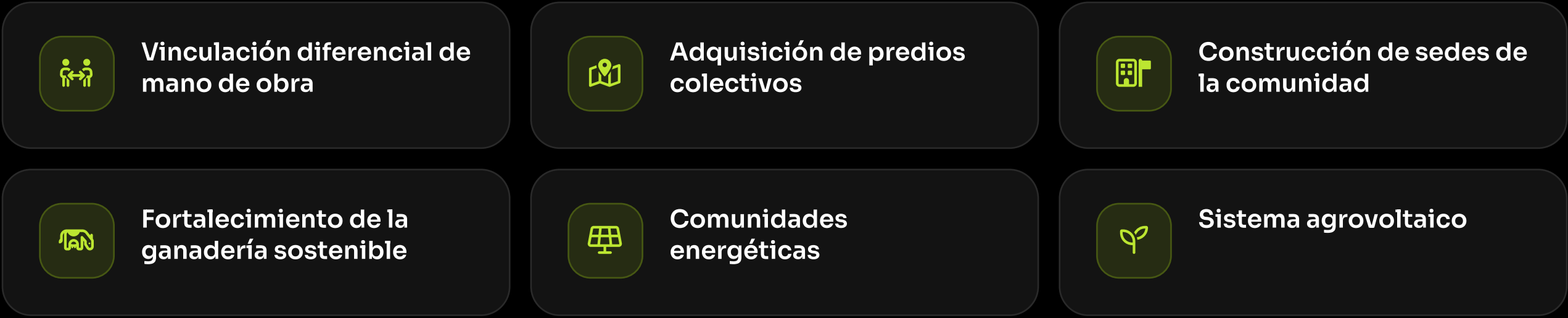
Diálogo intercultural con **comunidades étnicas** en los territorios donde operamos.

Impacto en las comunidades Pijao.



10.07c PRINCIPALES ACUERDOS ALCANZADOS

Además de las medidas de manejo sociales y ambientales concertadas con las comunidades y los espacios de diálogo permanentes, logramos acuerdos con enfoque en el fortalecimiento cultural y organizativo colectivo:



Mejor infraestructura y nuevas capacidades locales.

En Erco Energía contamos con una **política y un procedimiento de inversión social** que establecen los lineamientos para el desarrollo de iniciativas voluntarias en beneficio de las comunidades étnicas y no étnicas localizadas en las áreas de influencia de los proyectos. Estas inversiones tienen como propósito contribuir al desarrollo sostenible de los territorios, atender necesidades básicas insatisfechas y fortalecer el tejido social, las capacidades locales, los medios de vida y las organizaciones comunitarias. El proceso parte de **diagnósticos participativos** que permiten identificar y priorizar las necesidades más sentidas de cada comunidad; a partir de ellos, los proyectos se formulan de manera conjunta con las comunidades y, una vez ejecutados, son entregados formalmente a sus beneficiarios para garantizar la apropiación local y la sostenibilidad de las intervenciones.

Durante 2025, las inversiones sociales ejecutadas generaron mejoras en infraestructura comunitaria, acceso a servicios básicos y el fortalecimiento de capacidades locales en las áreas de influencia de los proyectos de Erco. Todas las iniciativas respondieron a necesidades priorizadas con las comunidades y actores locales, en coherencia con el **enfoque de valor compartido** y los compromisos de desarrollo sostenible de la compañía.



GUAMO, TOLIMA · PROYECTO AGROVOLTAICO

Proyecto agrovoltaico

Desarrollamos un **proyecto pionero** que integra la generación de energía solar con actividades agropecuarias, promoviendo un uso más eficiente del suelo y consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y el progreso de las comunidades. A través del **pastoreo controlado de ovinos** gestionamos la vegetación bajo los paneles solares, eliminamos el uso de herbicidas y aprovechamos los residuos orgánicos y el estiércol para producir abono mediante compostaje.

Vegetación no deseada	-80 %	Herbicidas	0	Compost	Una ton
Población ovina	+135 %	Empleo local	Generado	Bienestar animal	Mayor
Costos operativos	↓ Reducción				



GUAMO, TOLIMA

Iluminación solar rural

Mejoramos las condiciones de **movilidad y seguridad** de la comunidad, especialmente en horarios nocturnos, mediante soluciones energéticas sostenibles y de bajo impacto ambiental.

Vía iluminada	1,5 km
Inversión	\$303,8 M
Beneficiarios	60 personas



LA MARTINA, CUNDINAMARCA

Iluminación de espacios comunitarios y deportivos

Instalamos sistemas de iluminación solar en **vías rurales y espacios destinados a actividades recreativas, deportivas y de integración comunitaria** para impulsar entornos más seguros y adecuados para el disfrute comunitario.

Inversión	\$170,3 M
Beneficiarias	230 familias



SALDAÑA, TOLIMA · PROYECTO FOTOVOLTAICO ROKRA

Energía solar para acueductos rurales

Mejoramos la **eficiencia operativa de los acueductos en zonas rurales** al reducir los costos del consumo energético.

Inversión	\$112,5 M
Beneficiarias	339 familias

10.08b PROYECTOS EN LOS TERRITORIOS (CONTINÚA)

📍 COMUNIDAD INDÍGENA LULUMÓY

Fortalecimiento de espacio comunitario

Renovamos el espacio de encuentro comunitario para **preservar las tradiciones culturales**. Mejoramiento de la **maloka** y entrega de un **generador solar portátil** que cubra su demanda energética. Cooperación público-privada entre Erco, la Administración Municipal y empresas del sector.

Inversión

\$30,1 M

Beneficiarias

55 familias

📍 NATAGAIMA, TOLIMA

Formación en energía solar

Transferimos **conocimiento técnico** para generar competencias en energías renovables y oportunidades de formación para las comunidades vinculadas al área de influencia de los proyectos.

Capacitados

30 miembros de comunidades indígenas

Aliado

SENA

📍 VEREDA HACARITAMA, TAMALAMEQUE · CESAR

Cada Vatio Cuenta

Realizamos una **jornada deportiva de ciclismo** que permitió recaudar recursos para el mejoramiento del comedor de la **institución educativa rural**, sede Hacaritama. Participación voluntaria de colaboradores Erco.

Beneficiarias

28 familias

10.08c APOYO A POBLACIÓN VULNERABLE

📍 SAN ALBERTO, CESAR

Donación de kits

Realizamos la donación de **kits escolares** en apoyo a las familias con hijos en edad escolar y kits para **adultos mayores**.

Beneficiarias

255 familias

📍 SAMPUÉS, SUCRE / ASTREA, CESAR

Obsequios navideños

Hicimos entrega de **obsequios navideños a niños de bajos recursos** de las comunidades de las áreas de influencia.

Niños

340 niños

Familias

210 familias

📍 VEREDA LA CRUZ, SAMPUÉS, SUCRE / SAN MARCOS

Integración familiar y cultural

Realizamos **actividades de integración familiar y encuentros culturales** con comunidades étnicas.

Familias

150 familias

Niños

135 niños

INVERSIÓN SOCIAL TOTAL · 2025

\$616,7 M

En millones de **pesos colombianos (COP)** destinados a las inversiones sociales del año.

PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE

+700

Personas beneficiadas directamente a través de los proyectos de infraestructura, formación y desarrollo local.

10 · DESARROLLO SOCIAL

PÁGINA 92

10.08d MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE VÍAS DE ACCESO

Mejoramiento de vías de acceso.

Además de las inversiones sociales en comunidades, asumimos el mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso a los proyectos. Durante la etapa constructiva realizamos intervenciones periódicas para mitigar el deterioro generado por el tránsito de maquinaria y vehículos de carga y, al cierre de cada iniciativa, garantizamos la entrega de la vía en **condiciones iguales o superiores** a las encontradas antes del inicio de las obras. Esta práctica, que va más allá del cumplimiento normativo vigente en el país, representa un beneficio directo y permanente para las comunidades vecinas.

 CORREDOR DE ACCESO · LA MARTINA

Al cierre de las obras, y como resultado de un proceso de concertación previa con la comunidad, invertimos **\$250 millones** para la estabilización y mejoramiento de **500 metros de la vía terciaria de la vereda Quienquita**, en Paratebueno, Cundinamarca, mediante material de fresado emulsionado. Beneficiamos a **150 familias del área de influencia directa** y otras 350 del casco urbano que hacen uso frecuente de este corredor vial.

10.08e NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL EN IMÁGENES · 2025



Relacionamiento con clientes: una conversación sobre energía.

Los clientes ocupan un **lugar central** en nuestra estrategia de relacionamiento. Buscamos comprender sus necesidades, expectativas y desafíos para construir **relaciones de largo plazo** y generar valor más allá de la prestación de servicios.



Segmentación de clientes

Modelos de **atención diferenciados** a través del **CRM corporativo**.



Acompañamiento especializado

Asesoría y seguimiento proactivo para clientes estratégicos con un **asesor especializado (Genius)**.



Escucha activa

Llamatón semestral para conocer experiencias y oportunidades de mejora.



Medición continua

Seguimiento permanente a **satisfacción y NPS**.



RECUADRO DESTACADO

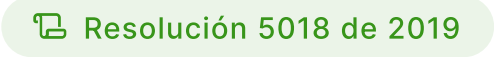
En Erco Energía desarrollamos **estudios periódicos** para comprender motivaciones, expectativas y barreras percibidas por los clientes, así como para evaluar atributos de marca como **confianza, cercanía y reputación**. Igualmente, compartimos análisis sectoriales, tendencias de mercado, cambios regulatorios y contenidos especializados a través del **Centro de Investigaciones** y diversos canales de comunicación para impulsar una relación basada en el intercambio de conocimiento sobre los desafíos y oportunidades de la transición energética en la región y en el mundo.

Gestión responsable de los riesgos.

Incorporamos criterios de seguridad desde la **planificación hasta la operación** de los proyectos para proteger la infraestructura y la vida de trabajadores, clientes y usuarios. Para ello contamos con:

Gestión del riesgo eléctrico

Cumplimos con la normativa aplicable mediante controles en **diseño, ejecución y supervisión** de actividades eléctricas.

-  RETIE
-  Resolución 5018 de 2019

Seguridad vial

Implementamos el **Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV)**, enfocado en la prevención de riesgos asociados a desplazamientos operativos. Comprende **identificación de riesgos, capacitación a conductores y controles sobre el estado de los vehículos** utilizados en operaciones de campo.

-  PESV

CIFRA DESTACADA

0 casos de incumplimiento relacionados con impactos de productos y servicios sobre la salud y seguridad de clientes o usuarios. En 2025, **no se registraron sanciones, alertas regulatorias ni incidentes materiales.**

La **protección de la información** es un componente esencial de la confianza con nuestros grupos de interés. Durante 2025 mantuvimos controles y procedimientos orientados a garantizar la **confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos** bajo nuestra responsabilidad.



0

Reclamaciones

Por vulneración de la privacidad de clientes.



0

Incidentes

De pérdida o filtración de datos personales.



0

Acciones correctivas

0 notificaciones por incidentes de seguridad.

DESTACADO

La **transformación digital amplía las oportunidades de servicio**, pero también los riesgos asociados a la información. Mantener **cero incidentes** requiere fortalecer continuamente nuestras capacidades de **ciberseguridad, protección de datos y gestión de riesgos digitales.**



Gestión ambiental.

Operamos con responsabilidad ambiental y cuidado por el planeta.

Operamos con responsabilidad ambiental y cuidado por el planeta.

Nacimos con el propósito de **acelerar la transición energética**. Para lograrlo, asumimos el compromiso de gestionar de manera responsable los recursos que hacen posible un futuro más limpio y sostenible. La sostenibilidad es un proceso de **mejora continua**: cada proyecto nos permite aprender, consolidar nuestras capacidades y avanzar en la gestión de los impactos asociados a nuestras operaciones.

Por eso, trabajamos para **prevenir, mitigar y gestionar** aspectos relacionados con el consumo de recursos, las emisiones, los residuos y la biodiversidad, buscando que nuestras soluciones energéticas sean responsables y amigables con los territorios y ecosistemas donde tenemos presencia.

DESTACADO

La **transición energética** no consiste únicamente en producir energía limpia; también implica gestionar responsablemente los **impactos asociados a su desarrollo**.

620.428 kWh

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL · 2025

En 2025 registramos un consumo energético total de **620.428 kWh en sedes administrativas, bodegas y proyectos**. El seguimiento de este indicador nos permite identificar oportunidades de eficiencia y fortalecer la gestión de los recursos utilizados en nuestras actividades. En algunas iniciativas, la energía fue suministrada mediante **generadores temporales** debido a la ausencia de conexión a la red eléctrica durante las etapas constructivas.

298.814,79 kWh
Sedes y bodegas · consumo energético

135.542 kWh
Guamo · proyecto en ejecución

135.542 kWh
Numbana · proyecto en ejecución

50.399 kWh
Rockra · proyecto en ejecución

Intensidad energética.

En Erco implementamos por primera vez la **medición de intensidad energética** en sedes y bodegas para consolidar nuestra capacidad de gestión y desempeño energético de manera más precisa, relacionando el consumo promedio mensual de electricidad con el número de colaboradores. Este ejercicio nos permite identificar dónde están los mayores retos de consumo asociados a nuestro crecimiento y a las condiciones del entorno.

SEDE	N.º COLABORADORES	CONSUMO MENSUAL (KWH)	INTENSIDAD (KWH/PERSONA)
Medellín	448	1.308,48	2,92
Bogotá	109	871,66	7,99
Barranquilla	72	1.100	15,27
Cali	43	514,33	11,96
Bucaramanga	32	431,83	13,49
Cúcuta	14	426,33	30,45
Consolidado	718	4.652,63	6,48

11.03b REALIDADES DE CADA SEDE: FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO

Clima

En sedes como **Barranquilla, Cali y Cúcuta**, las altas temperaturas exigen el uso continuo de sistemas de climatización y aire acondicionado para garantizar el bienestar de las personas.

Nuevas tecnologías integradas

La intensidad energética también se ve impactada por nuestra propia transición. La sede de **Barranquilla**, por ejemplo, tiene estaciones de carga para vehículos eléctricos, lo que suma una carga operativa adicional.

Infraestructura en obra

Durante la etapa constructiva, la energía en campo proviene principalmente de **generadores temporales**. Aún no contamos con información consolidada sobre su consumo de combustible en todos los proyectos, lo que limita el cálculo integral de la intensidad energética; reforzar su captura y trazabilidad es una prioridad. Como avance, en 2025 medimos el consumo de la oficina técnica del **proyecto Pétalo**: 4.804,54 kWh.

Cómo impulsamos la eficiencia energética.

En Erco Energía actuamos en tres frentes: transformamos nuestras oficinas, optimizamos la construcción en campo y potenciamos la eficiencia de nuestros clientes.



FRENTE 01

En casa: oficinas y bodegas

- ✓ Iluminación LED.
- ✓ Trabajo híbrido.
- ✓ Apagado de aires acondicionados y equipos por fuera de la jornada.
- ✓ Digitalización y optimización de documentos.
- ✓ Automatización de procesos.
- ✓ Electrificación de la flota vehicular.
- ✓ Seguimiento a consumos.
- ✓ Promoción de una cultura del cuidado ambiental.



FRENTE 02

En el terreno: proyectos y operaciones

- ✓ Optimización del uso de combustible.
- ✓ Promoción del uso racional de herramientas eléctricas.
- ✓ Planeación operativa.
- ✓ Mantenimiento preventivo.
- ✓ Control y monitoreo del recurso.
- ✓ Uso de energía solar propia.



FRENTE 03

El impacto multiplicador: nuestros clientes

- ✓ Soluciones solares: ahorros de hasta el **40 %** en el consumo energético.
- ✓ Almacenamiento energético.
- ✓ Comercialización de energía.
- ✓ Movilidad eléctrica.

Hasta 40 % ahorro



Robótica para la limpieza y eficiencia de los paneles solares.

Huella de carbono: cuánto emitimos y hacia dónde vamos.

Asumimos el reto de medir de manera integral nuestro impacto climático. Este ejercicio representa nuestra **línea base real**: un mapa que no oculta nuestras debilidades sino que nos muestra exactamente **dónde debemos enfocar nuestros esfuerzos** de innovación y eficiencia.



Hoja de ruta climática: un plan de descarbonización en construcción.

Promovemos la diversificación de la matriz energética mediante el desarrollo de proyectos de generación con **Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER)** y el apoyo a la descarbonización de la industria a través de soluciones energéticas sostenibles. En línea con este propósito, definimos una estrategia climática con **metas claras de carbono neutralidad al año 2030 y net zero al 2050**, cubriendo los alcances 1, 2 y 3 de su huella de carbono, bajo un enfoque basado en **reducción, eficiencia, innovación y compensación**.

2025

LÍNEA BASE ACTUAL

Punto de partida

- Inventario GEI completo (alcances 1, 2 y 3).
- Línea base.
- Identificación de fuentes críticas.
- Construcción del plan de descarbonización.

2030

META INTERMEDIA

Carbono neutralidad

- Reducción progresiva de emisiones directas e indirectas (alcances 1 y 2).
- Movilidad eléctrica.
- Eficiencia energética.

2050

META FINAL

Net zero: cero emisiones netas

- Transformación de la cadena de valor.
- Gestión de alcances 1, 2 y 3.

Las acciones que hoy desarrollamos para transformar el futuro y cumplir las metas: movilidad eléctrica · trabajo híbrido · operación con energía solar · iniciativas de eficiencia energética · uso eficiente y ahorro de energía · incorporación de tecnologías limpias · compras y logística responsables · gestión y aprovechamiento de residuos.

Además de gestionar nuestra propia huella de carbono, contribuimos a reducir las emisiones de nuestros clientes con soluciones de energía solar, almacenamiento y comercialización de energía.

EMISIONES EVITADAS HISTÓRICAS*

363.974 tCO₂

Contribución de los proyectos desarrollados desde el inicio de las operaciones, aportando a la descarbonización de distintos sectores productivos.

EQUIVALENCIA EN ABSORCIÓN**

14,56 M

árboles equivalentes en capacidad de absorción de CO₂, según las emisiones evitadas desde el inicio de las operaciones.

AHORRO PARA CLIENTES

Hasta 40 %

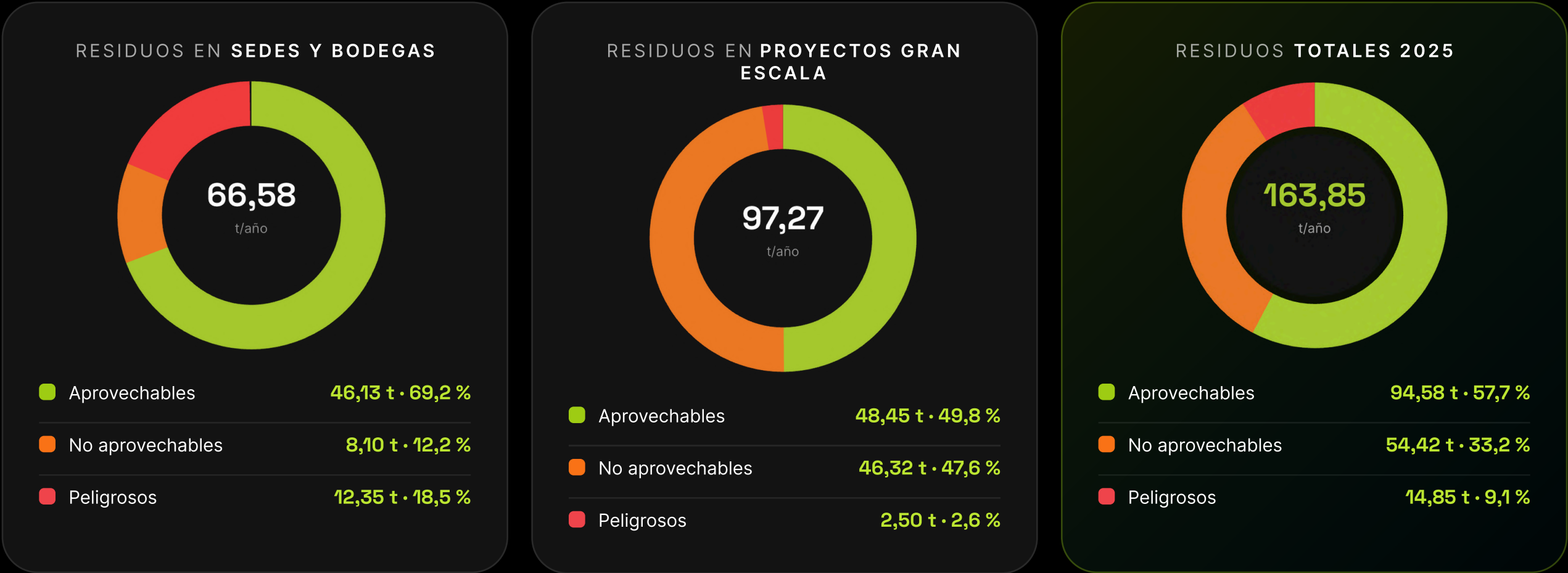
De ahorro en consumo energético para clientes con sistemas solares y almacenamiento.

*Historial acumulado de proyectos desde el inicio de operaciones hasta el periodo de reporte de este informe. **Equivalencia estimada calculada al dividir las 363.974 tCO₂ evitadas entre 0,025 tCO₂ (25 kg), capacidad promedio de absorción anual de un árbol adulto; corresponde a un cálculo referencial y no representa árboles sembrados físicamente.

Gestión de residuos: generamos **más valor y menos desperdicio.**

La construcción y operación de proyectos solares requiere movilizar grandes volúmenes de materiales, equipos y suministros. Esto genera residuos que deben gestionarse de manera responsable para minimizar su impacto y aprovechar al máximo su valor.

Durante 2025 generamos **163,85 toneladas de residuos** en sedes, bodegas y proyectos. Nuestro objetivo fue priorizar la **reutilización, el reciclaje y la valorización** antes que la disposición final, logrando que el **57,72 % (94,58 toneladas)** fueran aprovechadas.



RESIDUOS APROVECHABLES

Los principales corresponden a **cartón, madera, plástico, papel, metales, chatarra y empaques**. El cartón y la madera son **reutilizados internamente** para actividades logísticas y de almacenamiento, prolongando su vida útil. Posteriormente, estos y los demás residuos aprovechables son entregados a gestores autorizados para su reciclaje, transformación o valorización energética, garantizando su trazabilidad mediante certificados de disposición.

RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

Los **especiales** se asocian principalmente a actividades de construcción y mantenimiento, mientras que los **peligrosos** incluyen materiales contaminados, sustancias químicas y equipos que requieren una gestión especializada. Para ambos tipos aseguramos su tratamiento, aprovechamiento o disposición final a través de gestores autorizados.

11.08b NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS

- Separación de residuos en la fuente mediante puntos ecológicos.
- Manejo seguro de residuos peligrosos bajo lineamientos del Sistema Globalmente Armonizado (SGA).
- Entrega a gestores autorizados con permisos ambientales vigentes.
- Gestión posconsumo de RAEE, luminarias, pilas y baterías.
- Trazabilidad mediante certificados de aprovechamiento y disposición final.
- Implementación de trabajo híbrido para reducir la generación de residuos.

Economía circular: extendemos la vida útil de los materiales.

La economía circular forma parte de nuestra forma de operar. Buscamos **mantener los materiales en uso durante el mayor tiempo posible**, reducir la generación de residuos e impulsar nuevas oportunidades de aprovechamiento dentro y fuera de nuestros proyectos. En 2025 fortalecimos iniciativas orientadas a la **reutilización de empaques, recuperación de materiales, extensión de la vida útil de equipos y donación de elementos aprovechables** a comunidades vecinas.



INICIATIVA 01
Empaques con segunda vida

El cartón vuelve a ser materia prima papелera y la madera se convierte en energía para **hornos industriales (alfareras)**.

1,67 t de cartón aprovechadas
33,71 t de madera aprovechadas



INICIATIVA 02
Paneles fuera de servicio

Evaluación técnica de paneles para repararlos. Si se descarta su arreglo, gestores autorizados desensamblan marcos de aluminio y cableado para **fundición industrial**. Otros con degradación menor son donados a **escuelas rurales para laboratorios formativos**.

Reparación cuando es viable
Recuperación de aluminio y cableado



INICIATIVA 03
Dotación corporativa

Transformación de **textiles y botas** en nuevas prendas y productos a través de una **fundación aliada**.



INICIATIVA 04
Extensión de vida útil

Reparación y mantenimiento de equipos.



INICIATIVA 05
Aprovechamiento comunitario

Donación de **estibas y carretes a comunidades**, material que puede ser aprovechado para construcción o adecuación de cercados, comedores comunitarios, estructuras menores, mobiliario básico u otras necesidades.

La transición energética también implica gestionar de manera responsable los materiales que hacen posible la construcción de infraestructura solar. En este periodo utilizamos toneladas de equipos y componentes especializados: conocer esta magnitud nos permite planificar desde ahora la gestión de su mantenimiento, recuperación y disposición al final de su vida útil.



8.795 t
Paneles solares



1.416 t
Estructuras metálicas



39,6 t
Inversores



68,8 m³
Cableado



1.088
Transformadores eléctricos

Gestión del agua: cuidamos un recurso compartido.

El agua utilizada proviene de **redes públicas y proveedores autorizados**. Durante 2025 consumimos **4.042,77 m³ de agua** entre sedes administrativas y proyectos —2.856 m³ potable y 1.187 m³ industrial—, manteniendo trazabilidad sobre el origen y uso del recurso y evitando, en la mayoría de los casos, la captación directa de fuentes superficiales o subterráneas.

4.043 m³

CONSUMO TOTAL 2025

2.856 m³ potable + 1.187 m³ industrial distribuidos entre sedes administrativas y proyectos, con trazabilidad sobre origen y uso del recurso.



2.721 m³

Sedes administrativas

Utilizada principalmente para **consumo humano, servicios sanitarios y actividades de limpieza**.



1.322 m³

Proyectos

Utilizada en **obras civiles, limpieza de equipos y paneles solares, control de polvo, pruebas operativas, mantenimiento y consumo doméstico** del personal.

11.11b INICIATIVAS PARA DISMINUIR Y CUIDAR EL RECURSO HÍDRICO

EN SEDES ADMINISTRATIVAS

- › Instalación de dispositivos ahorradores, sanitarios de bajo consumo y griferías con sensores.
- › Campañas de sensibilización para el consumo responsable.
- › Uso de agua lluvia cuando es viable.
- › Promoción del trabajo híbrido.
- › Monitoreo y trazabilidad.

PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN Y AOM

- › Suministro de agua potable e industrial a través de proveedores autorizados y previamente evaluados, con verificación de permisos, certificaciones y requisitos ambientales y sanitarios.
- › Gestión efectiva de vertimientos.
- › Implementación de franjas de protección hídrica y revegetalización alrededor de cuerpos de agua.
- › Almacenamiento adecuado del agua para prevenir pérdidas y contaminación.
- › Uso de agua lluvia cuando es técnica y ambientalmente viable.
- › Aplicación de medidas para evitar afectaciones a cuerpos de agua cercanos.

Vertimientos: control y manejo seguro.

Durante el periodo reportado, nuestras sedes generaron un volumen total estimado de **2.721 m³ de aguas residuales domésticas**, descargadas de forma segura directamente al sistema de alcantarillado público municipal. No realizamos vertimientos directos a cuerpos de agua superficiales y subterráneos en ninguna de las sedes. Igualmente, asumimos el compromiso estricto de no registrar vertimientos directos de aguas residuales al ambiente por parte de los proyectos: toda la generación hídrica derivada de nuestras obras se gestiona de manera aislada y controlada.

2.721 m³
Aguas residuales domésticas descargadas al alcantarillado público municipal desde sedes.

0
Vertimientos directos a cuerpos de agua superficiales o subterráneas en ninguna sede.

72,72 m³
Aguas residuales de USP en campo, recolectadas y dispuestas técnicamente.

 **RESIDUOS LÍQUIDOS ESPECIALES**
Los fluidos asociados a la construcción y operación de proyectos solares, como **aguas aceitosas o contaminadas con hidrocarburos**, son capturados mediante almacenamiento seguro y entregados a gestores autorizados para su tratamiento especializado.

 **AGUAS RESIDUALES DOMÉSTICAS EN CAMPO**
Durante 2025, tanto en construcción como en AOM, provinieron exclusivamente de **unidades sanitarias portátiles (USP)** y del mantenimiento de pozos sépticos. Coordinamos la recolección y disposición técnica de **72,7155 m³** provenientes de las USP.

 **GESTIÓN DELEGADA Y TRAZABLE**

La recolección, transporte, tratamiento y disposición final de estas aguas es **delegada por completo a empresas prestadoras del servicio** que cuentan con todos los permisos y autorizaciones ambientales requeridos.

Biodiversidad: así convivimos con el entorno.

La gestión de la biodiversidad comienza **antes del inicio de las obras**. Desde la fase de planeación evaluamos las condiciones ecológicas para identificar áreas sensibles, prevenir impactos y definir medidas de protección para la fauna, la flora y los ecosistemas. Fortalecemos la planificación ambiental con estudios especializados de biodiversidad alineados con la **Norma de Desempeño 6 (ND6) de la IFC** y, durante 2025, priorizamos la **prevención de impactos** mediante la evaluación técnica y determinación de hábitats críticos y áreas ecológicamente apropiadas desde la fase de planeación.

615

INDIVIDUOS GESTIONADOS

Fauna protegida en zonas de obra

Mediante **protocolos dirigidos por biólogos**, ejecutamos labores de ahuyentamiento preventivo (para que los animales migren de forma natural antes del movimiento de tierras) y rescate técnico con reubicación en ecosistemas equivalentes cercanos.

Ahuyentamiento y desplazamiento preventivo

36,7 %

226 registros. Se destaca la **avifauna con 201 registros (88,9 %)** desplazados mayoritariamente de forma voluntaria hacia áreas cercanas de conectividad. En casos de nidos activos implementamos acciones específicas de señalización, protección y seguimiento periódico.

201

Registros de avifauna

19

Reptiles

6

Mamíferos

Rescate y reubicación técnica

63,3 %

389 registros. La mayor proporción se concentró en los **anfibios (365 individuos = 93,8 %)** por su baja movilidad. También se destaca el rescate exitoso de **18 reptiles** con manipulación técnica especializada. Todas las reubicaciones se realizaron en sitios seguros con coberturas naturales equivalentes.

365

Anfibios rescatados

18

Reptiles rescatados

3

Aves rescatadas

3

Mamíferos rescatados

🔍

Líneas base tempranas

Inventarios previos de flora y fauna para identificar especies vedadas o amenazadas y delimitar hábitats críticos para la selección estratégica de las áreas de intervención.

🌊

Franjas de protección (buffers)

Zonas de exclusión de **30 metros alrededor de cualquier cuerpo de agua** detectado en los Análisis de Restricciones Ambientales (ARA), delimitadas, señalizadas y con sensibilización del personal operativo.

🛡️

Protección activa de fauna

Ejecución de **Procedimiento Interno de Manejo de la Biodiversidad** con equipos biológicos especializados que dirigen todo el ciclo de intervención.

11.14 RESCATE Y SEGUIMIENTO DE FLORA EN PROYECTOS

Rescate y seguimiento de flora en proyectos.

Flora protegida · Proyecto Pétalo

📍 LA ESPERANZA, NORTE DE SANTANDER

Mantenemos un **monitoreo técnico riguroso** sobre los individuos de flora rescatados. Al cierre de diciembre de 2025, el seguimiento fitosanitario arrojó resultados que demuestran la efectividad de los protocolos de reubicación para las especies de especial interés.

90,4 %

Supervivencia de **epífitas (orquídeas y bromelias)** reubicadas en el proyecto Pétalo.

95,2 %

Supervivencia de **árboles establecidos exitosamente** en las áreas de reubicación del Proyecto Pétalo.

11.15 COMPENSACIÓN FORESTAL · PROYECTO FOTOVOLTAICO NUMBANA

COMPENSACIÓN FORESTAL

9,9 MW

Proyecto Fotovoltaico Numbana

Vereda Jagualito, Guamo · Tolima

1,5 ha

Área restaurada dentro de la subzona hidrográfica del río Luisa y otros drenajes directos al río Magdalena.

950

Individuos arbóreos nativos establecidos en las áreas de compensación.

100 %

Supervivencia inicial de los individuos plantados.

CONTEXTO ECOLÓGICO

Zonobioma: Alternohígrico Tropical Tolima Grande.

Subzona hidrográfica: Río Luisa y otros directos al Magdalena.

Zona de vida: Bosque seco tropical (bs-T), uno de los ecosistemas más transformados y priorizados para la conservación en Colombia.

ACTIVIDADES

Adecuación del terreno · Cerramiento perimetral para protección · Trazado y preparación de sitios de siembra · Siembra de plántulas · Fertilización y riego permanente · Manejo fitosanitario y monitoreo.

9 ESPECIES NATIVAS ESTABLECIDAS

Chicalá (*H. chrysanthus*)

Matarratón (*G. sepium*)

Balso (*O. pyramidale*)

Ceiba (*C. pentandra*)

Samán (*S. saman*)

Iguá (*P. guachapele*)

Guamo de río (*I. edulis*)

Payandé (*P. dulce*)

Vainillo (*S. spectabilis*)

🏷️ DESTACADO

La **transición energética solo es sostenible** cuando avanza de la mano con la **protección de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad.**

12

Retos y oportunidades.

Seguimos construyendo el futuro de la transición energética.

Seguimos construyendo el futuro de la transición energética.

La transición energética avanza en un entorno marcado por **cambios tecnológicos acelerados**, nuevas exigencias regulatorias, transformaciones en los mercados energéticos y expectativas crecientes por parte de clientes, inversionistas, colaboradores, proveedores, comunidades y en general los grupos de interés.

Para nuestra compañía los próximos años son una oportunidad para **consolidar capacidades, ampliar el alcance de nuestras soluciones, fortalecer el impacto positivo** que generamos y asumir con determinación desafíos que exigen adaptación, aprendizaje continuo y visión estratégica.

Bajo este contexto hemos identificado las **prioridades que orientarán nuestra evolución** durante los próximos años. Cada una representa un reto, pero también una posibilidad para contribuir de manera decidida a una transición energética sostenible e inclusiva.

99 DESTACADO

Nuestro desafío no es únicamente crecer. Es **evolucionar de manera coherente con el propósito que nos inspira: acelerar la transición energética generando valor para las personas, los territorios y el país.**



Nueve prioridades estratégicas.

01



Soluciones energéticas integrales

Escalar hacia modelos más **limpios, digitales y resilientes**, impulsando soluciones renovables, almacenamiento, electrificación de procesos, gestión inteligente de la energía y tecnologías emergentes que contribuyan a la descarbonización de la economía.

02



Innovación como capacidad organizacional permanente

Institucionalizar la innovación con vigilancia tecnológica, I+D, colaboración entre áreas y anticipación regulatoria.

03



Talento para la transición

Atraer y retener talento estratégico, **cerrar brechas salariales**, fortalecer el liderazgo, impulsar el aprendizaje continuo y la transferencia de conocimiento, y desarrollar capacidades técnicas, digitales y comerciales.

04



Eficiencia basada en datos

Digitalizar procesos, automatizar operaciones, lograr mayor trazabilidad y seguimiento de procesos, e integrar información para tomar decisiones con mayor velocidad y evidencia.

05



Gobernanza sólida

Fortalecer el **cumplimiento, la capacidad para responder a los cambios del entorno, la gestión de riesgos y la transparencia** en un entorno regulatorio cada vez más exigente.

06



Reducción de la huella ambiental

Mejorar el desempeño ambiental de la cadena de valor, consolidar una gestión responsable en temas como biodiversidad, agua y residuos, y avanzar en la **descarbonización de las emisiones de alcance 3, que representan más del 96 % de nuestra huella de carbono**, con metas verificables hacia la **carbono neutralidad en 2030 y el objetivo de emisiones netas cero (net zero) en 2050**.

07



Valor compartido en los territorios

Evolucionar hacia una presencia en cada territorio con **enfoque social más transformador**, que fortalezca la confianza, los liderazgos locales, el desarrollo sostenible y la gestión preventiva de conflictos.

08



Nuevas alianzas para una transición más inclusiva

Consolidar **ecosistemas de colaboración** con clientes, aliados, proveedores, colaboradores y comunidades para impulsar una transición energética que genere beneficios económicos, sociales y ambientales.

09



Seguridad y articulación en los territorios

Promover la articulación con las **comunidades y las Fuerzas Militares** para contribuir a la seguridad de las personas y la protección de los activos en las áreas de influencia de nuestros proyectos, en respuesta al contexto de seguridad del país.

Juntos consolidamos la sostenibilidad.

La sostenibilidad es un **esfuerzo transversal** que involucra a múltiples áreas de nuestra organización. Por ello, destacamos algunos retos estratégicos que orientarán la gestión durante 2026 y contribuirán al avance de nuestra estrategia de sostenibilidad.



ÁREA 01

Sistemas integrados de gestión

Integración efectiva de los estándares ISO y la digitalización

- › Evolucionar de **tres sistemas paralelos (Calidad, Ambiental y SST)** a una integración transversal.
- › Digitalizar procesos, registros e indicadores para mayor agilidad y trazabilidad.



ÁREA 02

Abastecimiento

Una cadena de suministro sostenible y resiliente

- › Estructurar la evaluación **ASG de proveedores**.
- › Diversificar la base de suministro.
- › Reducir riesgos de concentración.
- › Fortalecer capacidades en **proveedores locales**.
- › Impulsar la eficiencia con altos estándares de calidad y sostenibilidad.
- › Digitalizar el proceso de compras con indicadores en tiempo real.



ÁREA 03

Seguridad y salud en el trabajo

Cultura segura en campo

- › Reducir la **accidentalidad en 3 %**.
- › Implementar un **software de gestión de SG-SST**.
- › Lograr **>90 % de cumplimiento** del Plan Estratégico de Seguridad Vial.
- › Reforzar la vigilancia epidemiológica.



ÁREA 04

Mercadeo

Marca que posiciona propósito

- › Alcanzar mayor **visibilidad en canales digitales**.
- › Crear contenido que posicione todas las líneas de negocio.
- › Aplicar **automatización de analítica e inteligencia artificial** a la experiencia del cliente, desde adquisición hasta fidelización.
- › Seguir fortaleciendo la reputación de Erco como marca que aporta al crecimiento y a la transición energética del país.



ÁREA 05

Gerencia

Rentabilidad con coherencia

- › Asegurar la **rentabilidad de los activos propios y de la comercialización**.
- › Liderar la transición energética de la organización.
- › Consolidar el **posicionamiento estratégico para acceso a capital**.

99 DESTACADO

Crecer de manera sostenible significa prepararnos para **gestionar la complejidad, anticipar riesgos y responder con responsabilidad** a los desafíos del sector energético, manteniendo siempre nuestro compromiso con la generación de valor a largo plazo.

Metas de crecimiento en comercialización.

01



Consolidar el mercado regulado

Incrementar la demanda en aproximadamente **0,5 GWh mensuales**, con el objetivo de alcanzar un crecimiento del **21,16 %** frente a enero de 2026.

02



Expandir el mercado no regulado

Mediante la entrada en operación de los contratos suscritos con clientes industriales durante 2026, aumentar la demanda de **29,64 a 47,64 GWh mensuales**, un crecimiento del **60,73 %**.

03



Demanda total a enero 2027

Alcanzar una demanda total de **82 GWh mensuales** en los mercados regulado y no regulado para enero de 2027, consolidando un crecimiento del **41 %** frente a enero de 2026.

82

GWh/mes

META REGULADO + NO REGULADO · ENERO 2027

La estrategia de NEU Energy proyecta consolidar el crecimiento sostenido de la demanda comercializada en los mercados regulado y no regulado, con la entrada en operación de nuevos contratos industriales durante 2026.

+41%

VS. ENERO 2026

GRI ÍNDICE ESTÁNDAR GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Índice de contenidos GRI.

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones.

DECLARACIÓN DE USO

Erco Energía S.A.S. ha elaborado el informe en conformidad con los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES

No aplica

ESTÁNDAR / CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	PÁG.	OMISIÓN
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021 · La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	2	—
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2	—
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2	—
2-4	Actualización de la información	—	No aplica · Primer reporte
2-5	Verificación externa	—	No aplica · No se realiza
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9	—
2-7	Empleados	76	—
2-8	Trabajadores que no son empleados	76	—
GRI 2 · Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	44	—
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	44	—
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	44	—
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	44	—
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	44	—
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	44	—
2-15	Conflictos de interés	44	—
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	44	—
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	44	—
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	44	—
2-19	Políticas de remuneración	44	—
2-20	Proceso para determinar la remuneración	44	—
2-21	Ratio de compensación total anual	—	No aplica · Confidencial

ESTÁNDAR / CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	PÁG.	OMISIÓN
GRI 2 · Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	25	—
2-23	Compromisos y políticas	25	—
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	25	—
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	34	—
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	34	—
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	44	—
2-28	Afiliación a asociaciones	9	—
GRI 2 · Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	34	—
2-30	Convenios de negociación colectiva	—	No aplica · No se tiene
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	34	—
3-2	Lista de temas materiales	34	—
Serie 200 · Temas económicos			
GRI 201: Desempeño económico			
3-3	Gestión de los temas materiales	71	—
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	71	—
GRI 204: Prácticas de abastecimiento			
3-3	Gestión de los temas materiales	54	—
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	54	—
GRI 205: Anticorrupción			
3-3	Gestión de los temas materiales	44	—
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	44	—
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44	—

ESTÁNDAR / CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	PÁG.	OMISIÓN
Serie 300 · Temas ambientales			
GRI 301: Materiales			
3-3	Gestión de los temas materiales	96	—
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	96	—
301-2	Insumos reciclados utilizados	96	—
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	96	—
GRI 302: Energía			
3-3	Gestión de los temas materiales	96	—
302-1	Consumo energético dentro de la organización	96	—
302-3	Intensidad energética	96	—
302-4	Reducción del consumo energético	96	—
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	96	—
GRI 303: Agua			
3-3	Gestión de los temas materiales	96	—
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	96	—
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	96	—
303-3	Extracción de agua	96	—
303-4	Vertido de agua	96	—
303-5	Consumo de agua	96	—
GRI 304: Biodiversidad			
3-3	Gestión de los temas materiales	96	—
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	96	—
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	96	—
GRI 305: Emisiones			
3-3	Gestión de los temas materiales	96	—
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	96	—
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	96	—
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	96	—
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	96	—
GRI 306: Residuos			
3-3	Gestión de los temas materiales	96	—
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	96	—
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	96	—
306-3	Residuos generados	96	—
306-4	Residuos no destinados a eliminación	96	—
306-5	Residuos destinados a eliminación	96	—
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores			
3-3	Gestión de los temas materiales	54	—
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	54	—

ESTÁNDAR / CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	PÁG.	OMISIÓN
Serie 400 · Temas sociales			
GRI 401: Empleo			
3-3	Gestión de los temas materiales	76	—
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	76	—
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	76	—
401-3	Permiso parental	76	—
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
3-3	Gestión de los temas materiales	76	—
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76	—
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	76	—
403-3	Servicios de salud en el trabajo	76	—
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	76	—
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76	—
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	76	—
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	76	—
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76	—
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	76	—
GRI 404: Formación y enseñanza			
3-3	Gestión de los temas materiales	76	—
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	76	—
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	76	—
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	76	—
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
3-3	Gestión de los temas materiales	76	—
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	76	—
GRI 413: Comunidades locales			
3-3	Gestión de los temas materiales	85	—
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	85	—
GRI 414: Evaluación social de proveedores			
3-3	Gestión de los temas materiales	54	—
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	54	—
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	54	—
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
3-3	Gestión de los temas materiales	85	—
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	85	—
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	85	—
GRI 417: Marketing y etiquetado			
3-3	Gestión de los temas materiales	85	—
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	85	—

Aceleramos la transición, juntos.

Con la evolución constante de nuestras capacidades, la **escucha activa a los grupos de interés** y la integración de los criterios ESG en el corazón de la estrategia, seguimos construyendo el **sistema energético del futuro, hoy**: limpio, económico y digital.

320 MWp
INSTALADOS +
EJECUCIÓN

86,7
PUNTAJE EMPRESA B

363.974 t
CO₂ EVITADAS

100 %
COBERTURA
NACIONAL

ERCO, ENERGÍA LIMPIA,
ECONÓMICA Y DIGITAL.

erco.energy